



Огляд сприяння зовнішньоекономічній діяльності Німеччини

Роберт Кірхнер/Рікардо Джуччі

**Німецька консультативна група з питань економічних
реформ в Україні**

**Презентація для міністерства економічного розвитку та
торгівлі України**

Берлін/Київ, Лютий 2011р



- 1. Вступ**
- 2. Загальні положення політики сприяння зовнішньоекономічній діяльності Німеччини**
- 3. Інституції сприяння зовнішньоекономічній діяльності Німеччини**
- 4. Інструменти сприяння зовнішньоекономічній діяльності Німеччини**
- 5. Резюме та висновки для України**
- 6. Контактна інформація**



1. Вступ

- **Німеччина – один із найбільших експортерів світу**
- **Тому експорт грає вирішальну роль для економічного розвитку країни:**
 - майже половина економічної потужності і
 - кожне четверте робоче місце залежить від експорту товарів та послуг
- **Експорт — важливий для економічного росту, зайнятості та добробуту**

Висновок 1: Для Німеччині як один з провідних експортерів світу, зовнішньоекономічна діяльність грає вирішальну роль



2. Загальні положення політики сприяння зовнішньоекономічній діяльності Німеччини

- **Мета:** Розвиток і посилення економічної конкуренції, торгівлі та співпраці на міжнародному рівні, що приносить добробут всім учасникам ринку
- **А саме:** держава підтримує закордонну діяльність німецьких підприємств різними способами:
 - відкриття та збереження ринків
 - покращення рамкових економічних умов
 - зниження бар'єру доступу до ринків та підвищення їхньої прозорості
- **Зовнішня економічна політика** керується міністерством економіки Німеччини (Bundeswirtschaftsministerium, BMWi), згідно із загальною концепцією політики формування економічного порядку (у т.ч. невтручання у ринок)
- **Політика сприяння зовнішньоекономічній діяльності спрямована особливо на малі та середні підприємства, у яких обмежені ресурси для виходу на закордонні ринки**

Висновок 2: Зовнішньоекономічна політика є важливим фактором успіху німецьких підприємств за кордоном



3. Інституції сприяння зовнішньоекономічній діяльності

- Узгоджений розподіл завдань між державою і економікою
- Три основні “стовпи” політики сприяння зовнішньоекономічної діяльності, що виникли історично:
 1. Закордонні представництва Німеччини (Посольства та консульства)
 2. Зовнішньоторговельні палати (Auslandshandelskammern, АНК), делегати та представники німецької економіки
 3. Germany Trade & Invest (gtai)
- Інші важливі інституції:
 - державні: німецькі федеральні землі, регіони, місцеве самоврядування
 - в економічній сфері: торгово-промислові палати, головні об'єднання економіки, регіональні ініціативи, об'єднання на рівні федеральних земель



3.1. Закордонні представництва

- **Діяльність**: В рамках їхньої діяльності представництва підтримують інтереси німецьких підприємств у закордонних державних установах
- **Мережа**: МЗС Німеччини з понад 220 посольствами та консульствами
- **Важливо саме в країнах, де відсутні інші стовпи зовнішньоекономічної політики**
- **Елементи**:
 - налагодження контактів
 - організація заходів (напр., круглі столи, конференції послів)
 - розширення інформації про проекти та оголошення тендерів



3.2. Зовнішньоторговельні палати / Делегати та представники німецької економіки

- **Мережа**: 120 палат, офісів делегатів та представництв, які працюють в понад 80 країн світу
- **Регіональний розвиток мережі в діалозі з німецькою економікою**
- **Діяльність**: Підтримка інтересів німецької економіки у інших країнах, сприяння економічному обміну
- **Сервісні послуги (платні)**:
 - консультації та аналізи ринків та продуктів
 - консультативно – інформаційні послуги, дослідження підприємств,
 - представництво на виставках / ярмарках за кордоном,
 - консультації та супроводження проектів, консультація з юридичних і митних питань
 - професійне навчання та підвищення кваліфікації,
 - сприяння встановленню контактів між підприємствами і організація зустрічей підприємців



3.3. Germany Trade & Invest (gtai)

- Товариство для зовнішньоекономічної діяльності („Trade“) і локального маркетингу („Invest“) Федеративної Республіки Німеччини
- Діяльність (у зовнішньоекон. сфері): пропонує німецьким підприємствам щоденно оновлену інформацію про:
 - закордонні ринки,
 - тендери за кордоном,
 - інвестиції та проекти розвитку,
 - правові та митні умови,
 - ділові інтереси закордонних підприємств
 - адреси адвокатів (особливо в питаннях патентного права) і інша контактна інформація за кордоном
 - проекти в рамках міжнародної співпраці у сприянні економічного розвитку
- Мережа: Міжнародна мережа з 50 кореспондентів



4. Інструменти сприяння зовнішньоекономічній діяльності

- **Федеральний уряд підтримує німецькі підприємства різними інструментами для відкриття та збереження ринків**
- **Центральний координатор — Міністерство Економіки в тісній співпраці з економічною сферою**
- **Інструменти:**

1. Страхування ризиків/фінансування

- **гарантії для інвестицій**
 - **обсяг покриття: до 5 млн євро без зборів за послуги – важливо для малих та середніх підприємств**
- **гарантії по експортним кредитам (“Hermes”)**



4. Інструменти сприяння зовнішньоекономічній діяльності

- непов'язані фінансові кредити (УФК)
 - гарантії та заорука на запит внутрішнього кредитора
- фонди для фінансування проектних досліджень
 - напр., про можливості реалізації проектів

1. Участь у закордонних ярмарках

- важливий інструмент для маркетингу та для інформації про експорти

2. Сприяння збуту та співпраці

- коопераційні біржі та поїздки делегатів-підприємців
- мережа міжнародної кооперації у сфері технології
- спеціальна підтримка маркетингу для східнонімецьких малих та середніх підприємств

3. Політична допомога для важливих експортних проектів

- **Спільний проект найважливіших акторів під керуванням gtaі**
- **Фокусування всіх сервісних послуг на одній центральній платформі**
 - **понад 250 акторів у галузі сприяння зовнішній економіці пропонують актуальні пропозиції, послуги та інформації на даному порталі**
- **Підвищує транспарентність і пов'язує інституції сприяння зовнішній економіці**
- **Важливо саме для малого і середнього бізнесу, оскільки покращує їхній доступ до закордонних ринків**
- **Посередництво для ділових контактів у коопераційній біржі он-лайн**



5. Резюме та імплікації для України

- Німецька зовнішньоекономічна політика підтримує та сприяє інтересам німецьких підприємств за кордоном різними засобами
- Це — центральний елемент економічної політики завдяки глобалізації та орієнтації німецької економіки на експорт
- Її розвиток відбувається у тісному діалозі з німецькою економікою
- Пов'язана з загальною концепцією політики формування економічного порядку у соціальній ринковій економіці



- **Структура інституцій із сприяння зовнішній економіці виникла історично, тому її не можна просто перенести на Україну**
- **Можлива вихідна позиція: відділи з економічних питань в українських посольствах за кордоном**
- **Важливим фактором є застосування базових принципів політики економічного порядку:**
 - **Базою має бути ініціатива (приватного) бізнесу, який несе економічні ризики. Політика тільки сприяє.**
 - **Нейтралітет політики щодо окремих підприємств**
 - **Сприяння приватному сектору (не державним підприємствам)**
 - **Фокусування на малий та середній бізнес, а не на великі підприємства, які можуть це фінансувати власними коштами**



6. КОНТАКТ

Роберт Кірхнер
kirchner@berlin-economics.com

Deutsche Beratergruppe Ukraine
c/o BE Berlin Economics GmbH
Schillerstr. 59, D-10627 Berlin
Tel: +49 30 / 20 61 34 64 0
Fax: +49 30 / 20 61 34 64 9
E-mail: info@beratergruppe-ukraine.de
www.beratergruppe-ukraine.de

