



Відомості країн-членів СОТ

Інформаційний бюлетень

Випуск 62
Червень 2015

ЗМІСТ

ЄС: зміни регламенту щодо генетично модифікованих продуктів харчування та кормів _____-1-

Норвегія: зміни стандартів маркування тютюнових виробів _____-2-

Чеська Республіка: адаптація вимог щодо молочної продукції та жирів до стандартів ЄС _____-3-

Цей бюлетень підготовлено в рамках проекту «Торговельна політика і практика в Україні». Мета проекту - зміцнення спроможності України виконувати свої зобов'язання щодо членства у Світовій Організації Торгівлі.

Бюлетень містить інформацію, що може бути корисна українським експортерам.

Проект реалізує Інститут економічних досліджень і політичних консультацій у співпраці з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та Національною радою торгівлі Швеції за фінансової підтримки Уряду Швеції. Погляди та інтерпретації, представлені у цій публікації, не обов'язково відображають погляди Уряду Швеції.

ЄС: зміни регламенту щодо генетично модифікованих продуктів харчування та кормів

У другій половині травня 2015 року Європейський Союз оприлюднив нотифікацію про внесення змін до Регламенту № 1829/2003 щодо можливості для країн-членів ЄС обмежувати або забороняти використання генетично модифікованих продуктів харчування та кормів на їх території. Ухвалення документу очікується наприкінці 2016 року, набуття його чинності – через 20 днів після опублікування в Офіційному журналі ЄС. Кінцевий термін подачі коментарів – 18 серпня 2015 року.

20 травня 2015 року Європейський Союз проінформував СОТ про розробку Проекту Регламенту Європейської комісії про внесення змін до Регламенту (ЄС) № 1829/2003 щодо можливості для країн-членів ЄС обмежувати або забороняти використання генетично модифікованих продуктів харчування та кормів на їх території.¹

Регламент (ЄС) № 1829/2003 щодо генетично модифікованих продуктів харчування та кормів регулює розміщення на ринку цих категорій товарів. Сфера його дії поширюється на продукти харчування, корми, які містять, складаються або виробляються з генетично модифікованих організмів (ГМО), або містять інгредієнти, що виробляються з ГМО. Він також охоплює ГМО продукцію, яка призначена для інших цілей, зокрема культивування рослин. Крім того, цей документ містить норми щодо процедури авторизації ГМО продукції, метою якої є забезпечення розміщення на ринку лише тих товарів, які не становлять загрозу для здоров'я населення й тварин, а також для навколишнього середовища.

В разі ухвалення Європейським парламентом та Радою ЄС проекту змін до Регламенту (ЄС) № 1829/2003 буде створена правова основа для обмеження або заборони використання окремими країнами-членами ЄС дозволених ГМО продуктів та кормів. Така можливість буде надана лише на підставі переконливих доказів та відповідно до законодавства ЄС (зокрема, принципів пропорційності та недискримінації), а також за умови, якщо зазначені докази не заперечуються

результатами оцінки ризиків, проведеної відповідно до Постанови (ЄС) № 1829/2003.

Проект передбачає можливість введення обмежень на використання генетично модифікованих продуктів харчування та кормів окремими країнами-членами ЄС. Проте він не стосується імпорту та розміщення цих товарів на ринку ЄС.ⁱⁱ

Запропоновані проектом зміни не стосуються випадків, коли національним законодавством країн-членів ЄС передбачено нижчий рівень вмісту ГМО в продуктах харчування та кормах, ніж в ЄС (0,9% для інгредієнтів).

В цілому, очікується, що ухвалення документу не внесе принципових змін у дозвільну систему ЄС, яка і надалі ґрунтуватиметься на науковій основі.

Відповідно до законодавства України використання генетично модифікованих організмів в сільському господарстві заборонено. Незважаючи на це, обсяги реалізації продукції з ГМО всередині країни та її експорт стрімко зростають, зважаючи на вищу врожайність культур, які містять ГМО.

За оцінками експертів аграрного сектору України трансгенним насінням засіяно близько 1 млн гектарів. Близько 50% від цієї площі припадає на сою, 20% – на кукурудзу, а решта – на картоплю та буряки. В цілому, близько 70% сої, що вирощується в Україні, є генетично модифікованою. Крім того, за оцінками експертів Всеукраїнського державного науково-виробничого центру стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів близько 30% продуктів харчування в Україні містить ГМО. Це, в першу чергу, продукти, що містять у якості добавки сою (сосиски, випічка та шоколадні вироби).

Враховуючи зазначене, в Україні є значний потенціал до зростання експорту ГМО продукції до ЄС, що є одним з найбільших імпортерів такої продукції. Зокрема, він входить в п'ятірку світових лідерів з імпорту генетично модифікованої сої (переважно соєвих бобів та соєвого шроту) та кукурудзи.

Ухвалення документу очікується наприкінці 2016 року, набуття його чинності – через 20 днів після опублікування в Офіційному журналі ЄС. Кінцевий термін подачі коментарів – 18 серпня 2015 року.

Норвегія: зміни стандартів маркування тютюнових виробів

У другій половині травня 2015 року Норвегія проінформувала СОТ про очікувані зміни до Закону про

контроль над тютюновою продукцією та регламентів з маркування продукції, що відносяться до стандартизованих тютюнових виробів. Термін ухвалення документу та набуття його чинності буде визначено пізніше. Кінцевий термін подачі коментарів – 16 серпня 2015 року.

18 травня 2015 року Норвегія оприлюднила повідомлення про розробку проекту змін до Закону про контроль над тютюновою продукцією та регламентів з маркування продукції, що відносяться до стандартизованих тютюнових виробів.ⁱⁱⁱ

Міністерство охорони здоров'я Норвегії пропонує запровадити на своїй території єдині стандарти щодо упаковки тютюнових виробів. Ці зміни стосуватимуться всіх видів тютюнових виробів. Після проведення стандартизації упаковка тютюнових виробів матиме єдиний вигляд і дизайн. Для виробників цієї продукції буде введена заборона на зазначення на упаковці власних логотипів, торгових марок, зображень, кольорів або інших форм реклами.

Відповідно до проекту упаковка повинна мати лише один суцільний колір. Для деяких видів тютюнових виробів встановлюються додаткові вимоги щодо матеріалів, з яких виготовлена упаковка. При зазначенні на упаковці торгових марок та інформації про виробника має використовуватись стандартний колір, параметри розміщення тексту та шрифти. Міністерство охорони здоров'я також пропонує стандартизувати й інші елементи упаковки, зокрема штрих-коди. Водночас вимоги щодо розміщення на пачці попередження про шкоду паління для здоров'я залишаться без змін.^{iv}

Зазначені зміни мають зробити тютюнові вироби менш привабливими для дорослих та дітей шляхом обмеження рекламного ефекту від упаковки та посилення впливу попереджень про шкоду паління.

Термін ухвалення документу та набуття його чинності буде визначено пізніше. Кінцевий термін подачі коментарів – 16 серпня 2015 року.

Чеська Республіка: адаптація вимог щодо молочної продукції та жирів до стандартів ЄС

У другій половині травня 2015 року Чехія оприлюднила повідомлення про очікуване ухвалення нової постанови, яка встановлює вимоги до молока та молочної продукції, морозива, жирів та олії тваринного або рослинного

До відома:

Коментарі з приводу нотифікації можуть подаватись протягом 60 днів з дати її оприлюднення. Коментарі можна надсилати до Міністерства економічного розвитку і торгівлі (див. нижче контактну інформацію)

Відділ обробки запитів та нотифікацій
Департамент взаємодії з СОТ та торговельного захисту
Міністерства економічного розвитку і торгівлі України

тел.: + 38 044 521-13-50
тел./факс: + 38 044 596-68-39
E-mail: ep@me.gov.ua

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

тел.: + 38 044 278-63-42
+38 044 278-63-60
факс: + 38 044 278-63-36
Контактна особа: Вероніка Мовчан
E-mail: movchan@ier.kiev.ua

Відповідальна за випуск:
Катерина Фурманець
E-mail: furmanets@ier.kiev.ua

походження. Ухвалення документу очікується 1 вересня 2015 року, набуття його чинності – 1 березня 2016 року. Кінцевий термін подачі коментарів – 17 липня 2015 року.

18 травня 2015 року Чеська Республіка оприлюднила нотифікацію про розробку постанови, яка встановлює вимоги до молока та молочної продукції, морозива, жирів та олії тваринного або рослинного походження.^v

Основною метою ухвалення документу є приведення вимог Чехії щодо молока та молочної продукції, морозива, жирів та олії тваринного або рослинного походження у відповідність до стандартів ЄС у цій сфері. В першу чергу мова йде про правила маркування продуктів харчування, правила гігієни та маркетингові вимоги, а також наукові розробки в харчовій промисловості.

Ухвалення постанови дозволить гармонізувати національне законодавство Чехії із Регламентом (ЄС) №1169/2011 Європейського парламенту і Ради про надання споживачам інформації про харчову продукцію та Регламентом (ЄС) №1924/2006 щодо позначень на продуктах харчування харчової цінності та властивостей для здоров'я. Наслідком такої гармонізації має стати підвищення рівня захисту прав споживачів.

Ця постанова буде ухвалена в рамках виконання чинного закону №110/1997 щодо продуктів харчування та тютюнових виробів, який, серед іншого, передбачає норму щодо взаємного визнання продуктів.

Ухвалення документу очікується 1 вересня 2015 року, набуття його чинності – 1 березня 2016 року. Кінцевий термін подачі коментарів – 17 липня 2015 року.

За даними Міжнародного торговельного центру протягом 2012-2014 років експорт зазначеної продукції з України до Чеської Республіки зріс втричі та у 2014 році склав 10 млн дол. США або 1,3% від загального вітчизняного експорту товарів до цієї країни.

ⁱ Відповідно до нотифікації ЄС G/TBT/N/EU/284 від 20 травня 2015 року

ⁱⁱ З повним текстом документу можна ознайомитись за адресою: https://members.wto.org/crnattachments/2015/TBT/EEC/15_2067_00_e.pdf

ⁱⁱⁱ Відповідно до нотифікації Норвегії G/TBT/N/NOR/23 від 18 травня 2015 року.

^{iv} З повним текстом документу можна ознайомитись за адресою: https://members.wto.org/crnattachments/2015/TBT/NOR/15_1975_00_e.pdf

^v Відповідно до нотифікації Чеської Республіки G/TBT/N/CZE/183 від 18 травня 2015 року.