

Залучення інвестицій

(висновки та рекомендації на основі аналізу досвіду Львівської та Дніпропетровської областей)

Ігор Бураковський

**Інститут економічних досліджень та
політичних консультацій**

Київ, 29 жовтня 2013 року



Структура презентації

- Вступ
- Рекомендації
- Висновки



Вступ: Основні проблеми

Дніпропетровська область	Львівська область
<ul style="list-style-type: none">• недостатня диверсифікація економічної активності на місцевому рівні, а саме залежність розвитку низки міст від однієї або кількох галузей;• невідповідність рівня розвитку інфраструктури потребам підприємств регіону;• брак співпраці між бізнесом та наукою;• недостатня підтримка малих та середніх підприємств;• значний адміністративний та податковий тиск на бізнес;• високий рівень навантаження на навколишнє середовище.	<ul style="list-style-type: none">• низький рівень розвитку транспортної інфраструктури;• проблеми з виділеннями земельних ділянок;• бюрократичні перешкоди для ведення бізнесу;• високий рівень еміграції;• екологічні проблеми (включаючи незаконну вирубку лісів);• брак ефективної взаємодії між місцевими органами різних гілок та рівнів влади;• наявність депресивних (або потенційно депресивних) територій.

Кожний регіон України стикається з подібними проблемами!



Планування

- **Розробити чіткі та реалістичні стратегії та програми розвитку територій та диверсифікації економіки регіону**

*Мета: перетворення стратегій та програм на **дієвий** інструмент регіональної політики; зменшення залежності розвитку багатьох міст від однієї або кількох галузей*

Приклад: Стратегічні плани розвитку міст: Жидачів, Миколаїв, Львів, Павлоград, Нікополь.

Особливої уваги потребують депресивні (або потенційно депресивні) території

Приклад: стратегія для Нового Роздолу.

- **Створити і актуалізувати генеральні плани розвитку міст**

Приклад: Генеральний план міста Черкаси



Організаційно-інституційні заходи

- **Оцінювати ефективність роботи місцевих органів влади на регулярній основі**

*Приклад: Рейтинг розвитку районів Львівської області;
«Стандарт діяльності органів виконавчої влади суб'єкта РФ по забезпеченню сприятливого інвестиційного клімату в регіоні».*

- **Сприяти створенню місцевих інституцій економічного розвитку та залучення інвестицій**

Приклад: Сокальська агенція регіонального розвитку.



Посилення взаємодії (1/2)

- **Посилювати горизонтальне співробітництво між адміністративно-територіальними одиницями**

Приклад: кластер територіальних громад Новий Розділ-Жидачів-Миколаїв та Павлоград-Першотравенськ-Тернівка.

- **Налагоджувати взаємодію та поглиблювати співпрацю різних гілок влади**

Мета: ухвалення економічно обґрунтованих рішень щодо соціально-економічного розвитку району, які часто блокуються на рівні районної влади (часто з політичних міркувань).



Посилення взаємодії (2/2)

- Сприяти розвитку корпоративної соціальної відповідальності

Приклад: корпоративна соціальна відповідальність компанії ДТЕК в регіонах присутності.

- Приділяти більше уваги малим проектам на місцевому рівні

Мета: усунення дисбалансу уваги органів влади на користь великих проектів.



Ефективне використання ресурсів⁸ та розбудова інфраструктури (1/2)

- **Сприяти покращенню транспортної інфраструктури**

Мета: підвищення якості дорожнього покриття.

- **Сприяти створенню індустриальних парків**

Приклад: Калузька обл.

- **Сприяти побудові інфраструктурних об'єктів в галузі АПК**

Мета: підвищення рівня ефективності с/г виробництва, недостатній попит на продукцію.



Ефективне використання ресурсів⁹ та розбудова інфраструктури (2/2)

- **Посилювати взаємодію між бізнесом та навчальними закладами**

Мета: підвищити рівня підготовки випускників навчальних закладів для потреб підприємств.

- **Підвищувати якість трудових ресурсів для потреб місцевого ринку**

Мета : вирішення проблеми невідповідності кваліфікації працівників потребам ринку праці (у випадку проведення необхідних структурних перетворень).

- **Покращувати стан навколишнього середовища**

Мета: підвищення якості трудових ресурсів, розвиток туризму та с/г.



Сприяння підприємницькій діяльності (1/3)

10

- **Спростувати адміністративні процедури та збільшувати їх прозорість**

Мета: усунення бюрократизація послуг, корупції тощо.

- **Підвищити ефективність роботи Єдиних дозвільних центрів**

Приклад: «єдине вікно» в Харкові.

- **Стимулювати розвиток малого бізнесу**

Мета: розвиток підприємництва, зменшення безробіття.

Приклад: Фонд підтримки підприємництва (Сокальська АРР).



Сприяння підприємницькій діяльності (2/3)

11

- **Удосконалити фінансову підтримку малого та середнього бізнесу**

Приклад: Фонд підтримки підприємництва (Сокальська АРР).

- **Залучати підприємства до прийняття рішень**

Мета: врахування інтересів бізнесу при прийнятті рішень, передбачуваність дій органів влади.

- **Розвивати кластери як на рівні району, так і на міжрайонному рівні**

Мета: збільшення ефективності роботи підприємств, стимулювання кооперації тощо.



Сприяння підприємницькій діяльності (3/3)

12

- **Сприяти виходу на нові ринки**

Мета: збільшення попиту на продукцію підприємств.

- **Виконувати посередницькі функції у вирішенні конфліктів**

Мета: усунення конфліктів між підприємствами та контролюючими органами, усунення бізнес-конфліктів.



Процес залучення інвестицій (1/3)¹³

- **Супроводжувати інвесторів при реєстрації та веденні бізнесу**

Приклад: Дніпропетровське інвестиційне агентство.

- **Сприяти в отриманні дозвільної документації**

Мета: усунення адміністративних бар'єрів.



Процес залучення інвестицій (2/3)¹⁴

- Створити інвестиційні паспорти адміністративно-територіальних одиниць

Мета: збільшення інформування потенційних інвесторів.

- Застосовувати цільовий підхід до залучення інвестицій

Мета: створення позитивного сигналу для інших інвесторів.

- Приділяти більше уваги малим проектам на місцевому рівні

Мета: усунення дисбалансу уваги органів влади на користь великих проектів.



Процес залучення інвестицій (3/3)¹⁵

- **Визначити та підготувати для потенційних інвесторів земельні ділянки**

Мета: збільшення інвестиційної привабливості окремих ділянок.

- **Підготувати інформацію про об'єкти комунальної власності, житлові та нежитлові приміщення, промислові підприємства об'єкти інвестування**

Мета: збільшення привабливості цих об'єктів, збільшення надходжень до місцевих бюджетів від продажу (оренди).



Використання інструментів залучення фінансових ресурсів

16

- **Використовувати можливості міжнародної технічної допомоги**

Приклад: Проект «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» – це всеукраїнський проект, який реалізовується на кошти Європейського Союзу та Програми розвитку ООН.

- **Використовувати можливості бюджету розвитку місцевих бюджетів; Фонду регіонального розвитку та Державного фонду сприяння місцевому самоврядуванню в Україні**

Мета: реалізація важливих інвестиційних проектів з боку місцевих органів влади.



Інформаційні заходи (1/2)

- **Проводити інформаційну кампанію для підтримки потенційно цікавих інвесторам напрямків (в т. ч. через організацію інвестиційних форумів)**

Мета: диверсифікація пріоритетних напрямків для інвестування та інформування потенційних інвесторів про інвестиційні можливості регіону

- **Створити комплексну електронну базу соціально-економічних показників регіону**

Приклад: база даних (м. Саки, АР Крим).

- **Створити електронну базу даних інвестиційних пропозицій та земельних ділянок**

Приклад: сайт Івано-Франківського регіонального центру з інвестицій та розвитку (www.investin.if.ua).



Інформаційні заходи (2/2)

- **Забезпечувати інформаційний супровід інвестиційного процесу («Довідник інвестора»)**

Мета: акумулювання всієї інформації, необхідної інвесторам.

- **Здійснювати інформаційну підтримку нововведень**

Мета: вирішення проблеми поінформованості підприємців про нововведення.

- **Створення позитивного іміджу регіону**

Мета: збільшення інтересу інвесторів до регіону.



Сприяти розвитку пріоритетних 19 галузей

- **Сконцентрувати увагу на пріоритетних галузях**

Приклад: туризм та ІТ у Львівській області.

- **Розвивати сільське господарство**

Мета: підвищення рівень ефективності с/г виробництва, сприяння розширенню попиту на продукцію тощо.

- **Розвивати подієвий та промисловий туризм**

Приклад: фестиваль АртПоле (с. Шешори, с. Воробіївка, с. Уніж) та екскурсії на Інтерпайп Сталь.



Висновки

Проактивна позиція

Адекватне розуміння загальних та специфічних потреб інвестора

Спільне лобювання інвестиційних інтересів територій перед відповідними органами державної влади

Робота з інвесторами як постійний неперервний процес

Вивчення досвіду (в Україні вже є вдалі приклади)



Дякуємо за увагу!

Наша адреса:

**Інститут економічних досліджень та
політичних консультацій**

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01034

тел. (+38-044) 278-6360, 278-6342

факс (+38-044) 278-6336

www.ier.com.ua

institute@ier.kiev.ua

