

# ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Запит на пропозиції 29/03/05/2018

на проведення регулярного моніторингу  
регіональних і національних ЗМІ

Моніторинг проводиться в рамках проекту «Залучення широкого кола суб'єктів громадянського суспільства з регіонів України до громадської підтримки, просування та моніторингу реформ (Просування реформ в регіони)» за підтримки Європейського Союзу.

Київ 2018

## Зміст

Мета, об'єкт, часові рамки моніторингу .....	3
Вимоги до переліку ЗМІ, що моніторяться .....	3
Вимоги до представлення моніторингу .....	4
Вимоги до організації (компанії, ФОП) .....	4
Документи, що вимагаються від Виконавця .....	4
Подання конкурсної пропозиції .....	5

## Мета, об'єкт, часові рамки моніторингу

Мета моніторингу ЗМІ — оцінка змін у висвітленні тем, пов'язаних з ЄС.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі завдання:

1. Оцінити рівень поінформованості суспільства щодо тем, пов'язаних з ЄС, і реформ, пов'язаних з Угодою про асоціацію Україна-ЄС.
2. Оцінити активність висвітлення згаданих тем в українському інформаційному просторі.
3. Регулярно відслідковувати зміни інформаційного поля щодо згаданих питань.

Об'єктом моніторингу є:

Національні та регіональні ЗМІ, що формують інформаційне поле в українському сегменті інтернету. Сайти-агрегатори новин, які не генерують власного контенту, не є об'єктом моніторингу.

Моніторинг має охоплювати ЗМІ, що функціонують в усіх регіонах України (крім АР Крим та м. Севастополь, а також неконтрольованих українським урядом територій Донецької і Луганської областей). ЗМІ, що функціонують за межами України, не мають потрапляти до моніторингу.

Часові рамки моніторингу:

Очікуваний початок моніторингу	Крайній термін закінчення моніторингу
1 липня 2018 року	1 червня 2019 року

Моніторинг проводитиметься не рідше ніж щомісяця до червня 2019 року.

Інструмент збору інформації – підрахунок статей/новинних повідомлень або телевізійних/радійних сюжетів в ЗМІ, які містять згадування визначених Замовником ключових слів.

## Вимоги до переліку ЗМІ, що моніторяться

Обов'язковими об'єктами моніторингу мають бути національні та регіональні інтернет-ЗМІ, що формують інформаційне поле в українському сегменті інтернету, а також друкована преса. Зокрема, в моніторингу мають бути присутні всі ключові суспільно-політичні та ділові друковані та інтернет-ЗМІ.

Виконавець робіт повинен забезпечити відбір інтернет-ЗМІ, що створюють власний контент, щоби мінімізувати присутність у моніторингу автоматичних агрегаторів новин. Передбачається, що перелік джерел буде незмінним під час виконання проекту (але може коригуватись за запитом Замовника чи за потреби Виконавця, за консультацією із Замовником).

Наявність моніторингу телевізійного, радійного ефіру (як центральних, так і регіональних мовників), стрічок ключових інформаційних агенцій, а також більше охоплення регіональної друкованої періодики буде перевагою для учасників тендеру.

## Вимоги до представлення моніторингу

Моніторинг має забезпечувати підрахунок статей/новинних повідомлень або телевізійних/радійних сюжетів в ЗМІ, які містять згадування визначених Замовником ключових слів, а також можливість ідентифікації окремих повідомлень.

Від Виконавця очікується регулярне надання Баз даних (таблиці) у форматі Microsoft Excel (.xls або .xlsx) або з можливістю експорту у зазначені формати.

Моніторинг має надавати інформацію про кількість інформаційних матеріалів із згадуванням кожного ключового слова та/або набору ключових слів, з можливістю фільтра за датами, областями, типами ЗМІ, регіональним поширенням ЗМІ (друковані, онлайн, телебачення; національні, регіональні тощо), а також в розрізі окремих ЗМІ з вибірки.

Моніторинг має надавати можливість ідентифікації новинних повідомлень, що використані для підрахунку. Зокрема, він має містити URL для інтернет-ЗМІ, дату виходу друкованого ЗМІ, дату, програму та/або час трансляції для телебачення тощо.

## Вимоги до організації (компанії, ФОП)

Організації (компанії, ФОП), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог:

- Організації (компанії) (як неприбуткові, так і комерційні) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
- Мати документально доведену спроможність працювати в усіх адміністративно-територіальних одиницях України (див. пункт 3.4 «Документи, що вимагаються»).
- Класифікація видів економічної діяльності учасників тендеру повинна містити пункт 73.2 «Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки» за КВЕД-2010 або, за погодженням із Замовником – інший, що відповідає здійснюваній діяльності.

Очікується, що відібрана організація (компанія) буде мати досвід організації та проведення:

- Моніторингу українських ЗМІ як на національному, так і на регіональному рівні протягом не менше ніж 3 років

Звертаємо увагу, що закупівля послуг проводиться в рамках проекту міжнародної технічної допомоги, тому Замовник проводитиме оплату за послуги без врахування ПДВ.

## Документи, що вимагаються від Виконавця:

1. Лист зацікавленості повинен містити наступне:
  - 1.1. Назву організації.
  - 1.2. Тип організації.
  - 1.3. Адресу.

- 1.4. Телефон.
- 1.5. Електронну пошту.
- 1.6. Адресу Інтернет сайту (за наявності).
- 1.7. П.І.Б. керівника організації.
- 1.8. Індивідуальний податковий номер платника податку.
- 1.9. Банківські реквізити рахунку організації.
2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:
  - 2.1. Бюджет (вартість послуг без ПДВ) виключно в гривнях.
3. Технічна записка має містити таку інформацію:
  - 3.1. Технічний підхід до організації та проведення моніторингу.
  - 3.2. Специфікацію та/або тестовий приклад моніторингу.
  - 3.3. Інформація про досвід проведення моніторингу ЗМІ.
  - 3.4. Інформація про кадрове забезпечення (кількість працівників у виконавця або афілійованої структури, залученої до проведення моніторингу).

Замовник залишає за собою право запитати у учасників конкурсу додаткову інформацію, зокрема, тестовий моніторинговий звіт за обраний тижневий період за обраними ключовими словами.

## **Подання конкурсної пропозиції**

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою у форматі, сумісному з програмами MS Word та Excel.

Усі пропозиції складаються з окремих документів:

- Лист зацікавленості
- Цінова пропозиція
- Технічна записка
- Тестовий приклад моніторингу

Лист зацікавленості має бути підписаним синіми чорнилами та мати печатку організації (за наявності).

Усі документи надсилаються на електронну адресу [tender@ier.kiev.ua](mailto:tender@ier.kiev.ua) до уваги Євгенії Овсяннікової, менеджера із закупівель та організаційного забезпечення, тел: 044 278 63 60 (42).

В темі електронного листа, будь ласка, зазначте: «Моніторинг ЗМІ «Просування реформ в регіони»».

Кінцевий термін подання пропозицій – 4 червня 2018, до 18:00.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.