Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Запит на пропозиції 28/01/08/2017

З реалізації хвилі 2017 року

польових опитувань підприємств України «Процедури зі спрощення торгівлі»

Дослідження проводиться в рамках проекту «Сприяння розвитку торгівлі за рахунок сприяння діалогу між представниками громадянського суспільства і органами державної влади (Діалог зі Сприяння Торгівлі)» за підтримки Європейського Союзу.

Київ 2017

Зміст

[Обґрунтування 4](#_Toc455233708)

[Мета, об’єкт, території та часові рамки дослідження 4](#_Toc455233709)

[Вимоги до респондента 5](#_Toc455233710)

[Вимоги до організації (компанії, ФОП) 5](#_Toc455233711)

[Очікувані продукти 6](#_Toc455233712)

[Документи, що вимагаються від Виконавця: 6](#_Toc455233713)

[Подання конкурсної пропозиції 7](#_Toc455233714)

# Обґрунтування

Спрощення митних та інших процедур, пов’язаних із міжнародною торгівлею, є важливою частиною економічної інтеграції України у глобальні торговельні потоки та сприяння торгівлі з ЄС в рамках створення зони вільної торгівлі.

Останнім часом Україна досягла прогресу в сфері сприяння торгівлі, зокрема, шляхом приєднання до Угоди СОТ про спрощення правил і процедур торгівлі, імплементації зобов’язань в рамках ПВЗВТ з ЄС, введення в дію нового Митного кодексу, яким передбачалося значне скорочення тривалості митного оформлення та кількості документів, запровадження електронного декларування, тощо. Здійснюється реформування української митниці, проводиться введення в дію систем «єдиного вікна» та «уповноважених економічних операторів».

Бізнес підтримує дерегуляцію та вимагає подальшого вдосконалення регуляторного середовища, більшого рівня прозорості діяльності органів, які відповідають за реалізацію зовнішньоекономічної політики, забезпечення у щоденній практиці органів «на місцях» дотримання чітких міжнародно визнаних передбачуваних процедур, які б сприяли розвитку імпортних та експортних операцій українських підприємств.

Більш активне залучення організацій громадянського суспільства (ОГС) для моніторингу і оцінки, а також інформаційно-пропагандистської діяльності щодо ефективності реформ, у тому числі процедур проходження товаром кордону і митниці, вважається критично важливим для створення та підтримання довгострокового сприятливого для бізнесу середовища в Україні, що дозволить скористатися перевагами, які, зокрема, пропонує ПВЗВТ з ЄС.

Водночас, існують окремі прикметні свідчення, які вказують на те, що запровадження реформ не відбувається бездоганно. Необхідним є постійний моніторинг та оцінки бізнес середовищем практики ведення зовнішньоекономічних операцій, діяльності органів влади, які відповідають за реалізацію окремих заходів та торговельної політики в цілому з метою надання конкретних пропозицій щодо подальшого вдосконалення заходів зі спрощення процедур торгівлі.

# Мета, об’єкт, території та часові рамки дослідження

Мета соціологічного дослідження — оцінка впливу змін в політиці та практиці органів влади та регуляторного середовища щодо сприяння та спрощення процедур торгівлі, оцінка рівня залучення бізнесу до діалогу з владою в сфері розробки заходів щодо сприяння торгівлі на національному та регіональному рівнях.

Для досягнення мети необхідно вирішити таки завдання:

1. Виявити проблеми, із яким стикаються учасники зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) у процесі взаємодії один із одним та з державними органами (з органами місцевого самоврядування).
2. Оцінити рівень поінформованості учасників ЗЕД та з’ясувати, якої саме інформації задля оптимізації процедур торгівлі їм бракує.
3. Відслідковувати ставлення (очікування, настрої, громадську думку) учасників ЗЕД до впровадження реформ зі спрощення торгівлі.

Об’єктом дослідження є:

1000 юридичних осіб, які займаються зовнішньо-економічною діяльністю.

Території, де буде проводитися дослідження:

Опитування має охоплювати усі регіони України (крім АР Крим та м. Севастополь, а також неконтрольованих українським законодавством територій Донецької і Луганської областей).

Часові рамки дослідження:

|  |  |
| --- | --- |
| Очікуваний початок дослідження | Крайній термін закінчення дослідження |
| 04 вересня 2017 року | 24 листопада 2017 року |

Очікується проведення ще 1 хвилі дослідження в 2018 році.

Інструмент збору інформації – опитування (особисте структуроване інтерв’ю із представником підприємства-учасника ЗЕД).

Матеріали, які очікуються від Виконавця:

1. Усі оригінали заповнених анкет (або аудіо-записи інтерв’ю);
2. База даних відповідей респондентів у форматі програми SPSS;
3. Перелік опитаних підприємств із контактами респондентів для проведення вибіркового контролю якості роботи Замовником;
4. Одномірні розподіли відповідей у форматі .xls (.xlsx);
5. Технічний звіт з проведення опитування, в тому числі щодо дотримання вибірки.

# Вимоги до респондента

Очікується, що будуть опитані представники вищої управлінської ланки підприємства (директор, заступник директора, головний бухгалтер) або власник.

# Вимоги до організації (компанії, ФОП)

Організації (компанії), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог:

* Організації (компанії) (як неприбуткові, так і комерційні) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
* Мати документально доведену спроможність працювати в усіх адміністративно-територіальних одиницях України (див. пункт 3.4 «Документи, що вимагаються»).
* Класифікація видів економічної діяльності учасників тендеру повинна містити пункт 73.2 «Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки» за КВЕД-2010.

Очікується, що відібрана організація (компанія) буде мати досвід організації та проведення:

* Польового етапу соціологічного дослідження
* Етапу введення даних (переведення даних в електронний вигляд).

**Звертаємо увагу, що закупівля послуг проводиться в рамках проекту міжнародної технічної допомоги, тому Замовник проводитиме оплату за послуги без врахування ПДВ**.

# Очікувані продукти

По завершенню дослідження Виконавець надає Замовнику усі оригінали заповнених анкет. Виконавець також має надати інформацію для проведення вибіркового контролю якості своє роботи Замовником.

# Документи, що вимагаються від Виконавця:

1. Лист зацікавленості повинен містити наступне:
   1. Назву організації.
   2. Тип організації.
   3. Адресу.
   4. Телефон.
   5. Факс.
   6. Електрону пошту.
   7. Адресу Інтернет сайту.
   8. П.І.Б. керівника організації.
   9. Індивідуальний податковий номер платника податку.
   10. Банківські реквізити рахунку організації.
2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:
   1. Бюджет (вартість послуг без ПДВ та загальна вартість з ПДВ включно) виключно в гривнях.
3. Технічна записка має містити таку інформацію:
   1. Технічний підхід до організації та проведення дослідження.
   2. Робочий план.
   3. Інформація про досвід проведення/участі у масових соціологічних опитуваннях (якщо є).
   4. Інформація про кадрове забезпечення (кількість працівників).

# Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою на аркушах паперу формату A4, надруковані шрифтом Times New Roman 12-го розміру одинарним інтервалом у відповідності до наступних вимог. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word.

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

* Лист зацікавленості.
* Цінова пропозиція.
* Технічна записка

Лист зацікавленості має бути підписаним синіми чорнилами та мати печатку організації.

Усі документи надсилаються на електронну адресу [tender@ier.kiev.ua](mailto:tender@ier.kiev.ua) до уваги Надії Затірки, менеджера із закупівель та організаційного забезпечення, тел: 044 278 63 60 (42).

В темі електронного листа, будь ласка, зазначте: «Соціологічне дослідження «Діалог зі сприяння торгівлі»».

Термін подання пропозицій – 30 серпня 2017, до 17:30.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

2/02/