

Квартальне опитування готелів

№25(5)

Березень 2019

Діловий клімат та перешкоди діяльності

- У IV-му кварталі 2018 року значення індексу ділового середовища дещо зменшилось, наблизившись до нуля (з 0,05 у III-му кварталі до 0,01 IV-му). У майбутньому готелі очікують покращення ділового клімату, та ІНДЕКС очікуваних змін ділового середовища становить 0,21 (0,11 у III-му кварталі).
- Оцінка поточної фінансово-економічної ситуації в готельному секторі погіршилась у порівнянні з III-м кварталом. Значення індексу поточної фінансово-економічної ситуації зменшилося з 0,16 у III-му кварталі до 0,05 у IV-му кварталі. В майбутньому готелі очікують на деяке погіршення фінансово-економічної ситуації. Індекс очікуваної фінансово-економічної ситуації на готельному підприємстві становить 0,19 (0,17 за попередній період).
- Рейтинг перешкод для IV-го кварталу, як і в попередніх двох, очолювали такі перешкоди, як «високий конкурентний тиск» та «низький попит».
- Найсуттєвіші зміни в рейтингу перешкод зафіксовано для показників: «високі кредитні ставки», «несприятливий регуляторний клімат», «зміни в економічному законодавстві», «недостатньо кваліфікованих працівників» (зменшення значення) та «погані погодні умови», «нестабільна політична ситуація» (збільшення значення).

Показники змін, оцінок та очікувань

- У IV-му кварталі спостерігається значне зниження попиту. Значення індексу змін попиту різко впало до -0,04 з 0,58. У наступному кварталі у готельному секторі очікується подальше зниження попиту до -0,11 (з -0,03 у III-му кварталі).
- В IV-му кварталі 2018 значення індексу змін зайнятості також різко впало та становить -0,22 (0,32 у попередньому кварталі). У наступному кварталі очікується незначне збільшення кількості зайнятих на готельних підприємствах, проте значення індексу очікуваних змін зайнятості становить залишається від'ємним та становить -0,05 (-0,12 у попередньому кварталі).
- У IV-му значення індексу змін прибутковості знизилось до -0,15 з 0,37 у III-му кварталі. У наступному кварталі підприємства сектора очікують зменшення прибутковості — значення індексу очікуваних змін прибутковості не відрізняється від попереднього кварталу та становить -0,22.
- У IV-му кварталі збільшилися темпи зростання середньої ціни за ніч. Значення індексу змін ціни за ніч збільшилося до 0,49 з 0,23 у III-му кварталі. У наступному кварталі менеджери очікують зниження темпів зростання ціни за ніч. Значення індексу очікуваних змін ціни за ніч становить 0,20 (0,42 у III-му кварталі).
- На фоні зниження попиту у IV-му кварталі спостерігається також зниження обсягів продажів. Значення індексу змін обсягів продажів різко зменшилося та становить -0,06 (0,59 у III-му кварталі). У наступному кварталі значення індексу очікуваних змін обсягів продажів, яке становить -0,10 (-0,02 у III-му кварталі)

Панель із 100 готелів використовується для моніторингу оцінок та очікувань їхніх керівників щодо змін ділового середовища загалом та показників роботи готелів зокрема. Відсоток відповідей у січні 2019 року становив 67

У цьому випуску представлені результати опитування проведеного у січні 2019-го року.

Респонденти:

- (1) Давали оцінки показникам за результатами IV-го кварталу 2018,
- (2) Порівнювали показники IV-го кварталу 2018 до III-го кварталу 2018,
- (3) Порівнювали показники IV-го кварталу 2018 до IV-го 2017.
- (4) Порівнювали очікувані зміни показників на I-й квартал 2019 до IV-го 2018.

Діловий клімат: оцінка за січень 2018, очікування на 6 місяців

Автори:
Оксана Кузяків
Анастасія Гулік

Інститут Економічних Досліджень
та Політичних Консультаций
вул. Рейтарська 8/5-А, 01030 Київ
Тел.: (+38044) 278-63-42/60
Факс (+38044) 278-63-36
E-mail: institute@ier.kiev.ua
<http://www.ier.com.ua>

ЗАГАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ УМОВИ ДІЯЛЬНОСТІ

Ділове середовище

Оцінка ділового середовища. У IV-му кварталі 2018 року, частка менеджерів готелів, які оцінюють ділове середовище задовільно, зросла до 80,0% з 63,6% у III-му кварталі. А частка тих, що позитивно оцінюють ділове середовище продовжила тенденцію зменшення та становить 9,2% у IV-му кварталі (18,5% у III-му кварталі). Разом з цим, суттєво зменшилась частка тих, хто оцінює ділове середовище негативно і складає 10,8% (на відміну від 18,5% у попередньому кварталі). Тобто у IV-му кварталі зафіксована незначна різниця між позитивними та негативними оцінками та спостерігається збільшення оцінки «задовільно». При цьому зважене значення індексу ділового середовища дещо зменшилось у порівнянні з III-м кварталом (0,05), наближене до нуля та становить 0,01. Незважене значення індексу ділового середовища так само, дещо зменшилось, та стало від'ємним -0,02 (0 у попередньому кварталі). Різниця між зваженим та незваженим значенням індексу свідчить про залежність індексу від розміру готельних підприємств. Серед малих готельних підприємств (до 50 працівників) значення індексу ділового середовища від'ємне та становить -0,12 (-0,14, а серед готельних підприємств середніх розмірів (51-250 працівників) значення індексу ділового середовища позитивне та становить 0,17. (-0,14 та 0,17 за III-й квартал)

Зміни ділового середовища за минулі пів року. Частка менеджерів, що оцінюють зміни за минулі пів року як позитивні дорівнює частці тих, що оцінюють зміни за цей же самий період як негативні та становить 12,1% (34,9% та 15,9% відповідно у III-му кварталі) Та значно збільшилась частка тих, хто не відчув жодних змін – 75,8% (49,2% у попередньому кварталі). Зважене значення індексу змін ділового середовища наближене до нуля та становить 0,05 (0,27 у III-му кварталі), а незважене 0,0 (0,19 у попередньому кварталі). Для малих готельних підприємств, значення індексу змін ділового середовища становить -0,15 (0,03 у попередньому кварталі), а для середніх підприємств дорівнює 0,24 (0,48 у III-му кварталі).

Очікувані зміни ділового середовища на наступні пів року. У IV-му кварталі збільшилась частка менеджерів готелів, які не очікують жодних змін на наступні півроку до 67,2% (з 63,6% у попередньому кварталі), і водночас, збільшилась частка тих, хто очікує покращення ділового середовища до 27,6% (з 23,6% за попередній період) та майже вдвічі зменшився відсоток «песимістів» до 5,2% (12,7% у III-му кварталі). Значення індексу очікуваних змін ділового середовища у IV-му кварталі, збільшилось та становить 0,21 (0,11 у III-му кварталі).

Фінансово-економічна ситуація на підприємстві

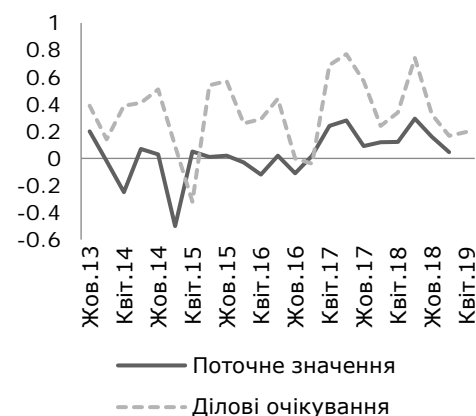
Оцінка фінансово-економічної ситуації. У IV-му кварталі значення індексу фінансово-економічної ситуації зменшилось в порівнянні з попереднім кварталом та становить 0,05 (0,16 у III-му кварталі). Значення індексу для середніх за розміром готельних підприємств становить 0,17, а для малих – -0,05 (0,26 та 0,07 відповідно у III-му кварталі). Частка менеджерів готелів, які позитивно оцінюють фінансово-економічну ситуацію продовжила тенденцію зменшення та складає 10,6% (20,0% у попередньому кварталі), водночас, дещо зменшилась і частка тих, опитаних, які негативно оцінюють фінансово-економічну ситуацію дещо збільшилася до 7,6% (з 6,2% у III-му кварталі). При цьому, значно зросла, частка респондентів, які задовільно оцінили фінансово-економічну ситуацію зросла до 81,8% (з 73,8% у III-му кварталі).

Зміни фінансово-економічної ситуації за минулі пів року. Значно зросла частка менеджерів готелів, які вказують на відсутність змін за останні півроку до 76,1% (з 58,1% у попередній період). Лише 14,9% опитаних вказали про покращення ситуації (35,5% у III-му кварталі) та 9% повідомили про погіршення ситуації (6,5% у попередньому кварталі). Індекс змін фінансово-

Індекси ділового середовища



Індекси фінансово-економічної ситуації



економічної ситуації у готельній сфері становить 0,10 (0,35 у липні). Для малих готельних підприємств значення індексу становить - 0,05, а для середніх дорівнює 0,24 (0,18 та 0,46 відповідно за попередній період).

Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації на наступні півроку. У найближчі півроку дещо зменшилась частка менеджерів готелів до 68,3% з 73,2% у попередньому кварталі, які не очікують змін фінансово-економічної ситуації. Зате частка тих, хто очікує на позитивні зміни збільшилась до 26,7% (з 21,4% у III-му кварталі) та 5% очікують на погіршення ситуації (5,4% у попередньому кварталі). Значення індексу очікуваної фінансово-економічної ситуації при цьому дещо збільшилось та становить 0,19 (0,17 у III-му кварталі).

Регуляторний клімат

Несприятливий регуляторний клімат спустився з третього на 8 місце в рейтингу перешкод зростання бізнесу. Частка менеджерів готелів для яких це було проблемою зменшилась до 17,9% у IV-му кварталі з 30,3% у III-му кварталі. Значення компонентів цього комбінованого показника змінились наступним чином: частка респондентів, які вважають перешкодою бізнесу «часті зміни в економічному законодавстві» знизилась на 10,7 в.п., частка тих, що назвали перешкодами «високий регуляторний тиск» знизилась на 1,7 в.п., а от показник «корупція» збільшився на 3 в.п.

Перешкоди зростанню бізнесу

Найбільш суттєвими перешкодами зростанню бізнесу у IV-му кварталі, як і в попередніх, є «високий конкурентний тиск» та «низький попит». Але, при цьому, частка тих, для кого «високий конкурентний тиск» є перешкодою зменшилась на 4 в.п., а показник «низький попит» збільшився на 8,1 в.п.

На відміну від попереднього кварталу значення перешкоди «нестабільна політична ситуація» значно збільшилося та різниця становить 16 в.п. Це ж саме спостерігається й для перешкоди «надмірне оподаткування»: тут значення збільшилося на 13,2 в.п у порівнянні з попереднім кварталом. В IV-му кварталі значно збільшився показник для перешкоди «погані погодні умови» - на 17,8 в.п. У IV-му кварталі продовжила тенденцію зниження перешкода «відсутність інформації про область/місто/регіон» різниця з попереднім кварталом становить 3,3 в.п. Найменш значущими перешкодами у IV-му кварталі стали «брак приміщень, площ» та «доступність кредитів» - значення дорівнює нулю. (див. таблицю перешкоди зростанню бізнесу).

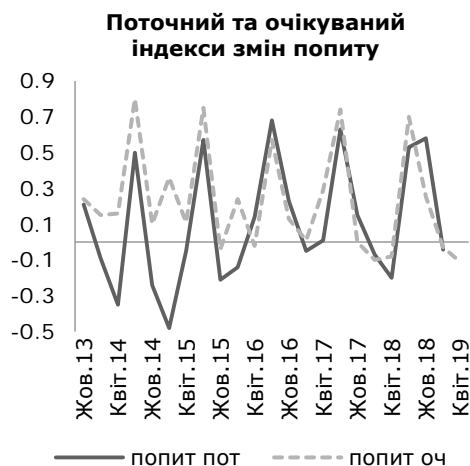
Перешкоди зростанню бізнесу				
	II кв. 18	III кв. 18	IV кв. 18	IV кв. 18 до III кв. 18
Високий конкурентний тиск	51,5	69,7	65,7	-4,0
Низький попит	45,5	54,5	62,7	8,1
Нестабільна політична ситуація	39,4	28,8	44,8	16,0
Несприятливий регуляторний клімат	19,7	30,3	17,9	-12,4
Зміни в економічному законодавстві	4,5	19,7	9,0	-10,7
Високий регуляторний тиск	15,2	10,6	9,0	-1,7
Корупція	4,5	1,5	4,5	3,0
Надмірне оподаткування	19,7	16,7	29,9	13,2
Проблеми ліквідності	30,3	30,3	28,4	-1,9
Погадна репутація країни	40,9	28,8	23,9	-4,9
Погані погодні умови	13,6	4,5	22,4	17,8
Відсутність інформації про область/місто/регіон	21,2	19,7	16,4	-3,3
Високі кредитні ставки	22,7	21,2	6,0	-16,7
Недостатньо кваліфікованих працівників	7,6	16,7	6,0	-10,7
Брак приміщень, площ	7,6	3,0	0,0	-3,0
Доступність кредитів	3	0,0	0,0	0,0

ОЦІНКИ ЗМІН ТА ОЧІКУВАННЯ: квартал до попереднього кварталу

Попит. У IV-му кварталі відбулось різке падіння значення індексу змін попиту з 0,58 за попередній період до -0,04 (проте, слід зазначити, що даний стрибок в цілому є характерним для даного кварталу). 46,3% менеджерів готелів вказали на відсутність змін. Майже вдвічі зменшився відсоток тих, для кого попит став вищим: 22,4% проти 56,1% у попередньому кварталі. І істотно зріс відсоток тих, респондентів, що повідомили про зменшення попиту – 31,3% (1,5% у III-му кварталі)

У наступному кварталі лише 13,8% менеджерів готелів очікують збільшення попиту, а 21,5% зменшення. Значно зросла частка тих, хто не очікує жодних змін 64,6 (44,6% у попередньому кварталі). Значення індексу очікуваних змін попиту від'ємне і становить -0,11.

Зайнятість. У IV-му кварталі 2018 індекс змін зайнятості різко знизився до -0,22 з 0,32 у III-му кварталі. Лише 3,0% зазначили



збільшення кількості працюючих на готельному підприємстві, 73,1,2% вказали на відсутність зміни кількості зайнятих, та значно збільшився відсоток тих, хто вказав на скорочення кількості працюючих: до 23,9% (1,5% у попередньому кварталі)

Зменшення зайнятості можна пояснити зменшенням попиту – чим меншим є попит на готельних підприємствах, тим меншою є потреба у працівниках.

У наступному кварталі очікується невелике збільшення кількості зайнятих на готельних підприємствах – ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ хоча і є від'ємним та становить -0,05, АЛЕ ЦЕ ЗНАЧЕННЯ БІЛЬШЕ ПОПЕРЕДЬОГО КВАРТАЛУ -0,12. 10,9% менеджерів готелів очікують зменшення кількості зайнятих та 6,3% збільшення, 82,8% не очікують змін зайнятості.

Прибутковість. У IV-му кварталі 2018у зв'язку зі зменшенням попиту зменшилась і прибутковість. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРИБУТКОВОСТІ знизилось до -0,15 з 0,37 у III-му кварталі. У порівнянні з попереднім кварталом, 44,8% не помітили жодних змін, 38,8% вказали на збільшення прибутковості; та майже вдвічі збільшилась кількість тих, хто повідомив про зменшення прибутковості 16,4% (7,7% у III-му кварталі)

У наступному кварталі майже третина готельних підприємств очікує зменшення прибутковості (30,0%). Більше половини опитаних (58,3%) не очікують змін прибутковості та 11,7% очікують збільшення прибутковості. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПРИБУТКОВОСТІ становить не відрізняється від попереднього кварталу та становить -0,22.

Закупівельні ціни. У IV-му кварталі закупівельні ціни продовжують зростати, значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЗАКУПІВЕЛЬНИХ ЦІН становить 0,81. Більшість керівників готелів вказали на зростання закупівельних цін, а саме 81,8%. Зменшилась частка тих, хто вказав на відсутність змін: 18,2% (34,4% - у попередньому кварталі). Та жоден не вказав на зменшення закупівельних цін.

У наступному кварталі очікується збільшення темпів зростання закупівельних цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАКУПІВЕЛЬНИХ ЦІН становить 0,36 (0,44 у попередньому кварталі)

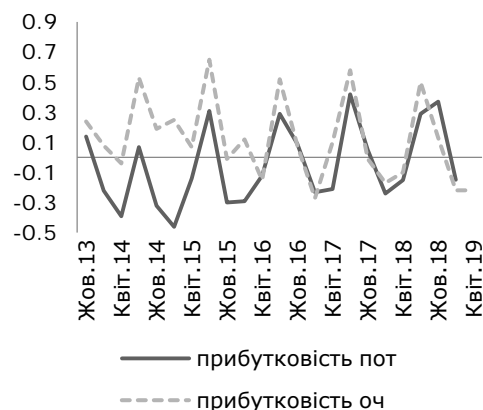
Ціна за ніч. У III-му кварталі прискорилися темпи зростання середньої ціни за ніч. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІНИ ЗА НІЧ збільшилося до 0,49 з 0,23 III-му кварталі. 43,3% вказали на зростання ціни за ніч та 56,7% вказали на відсутність змін. Ніхто не вказав на зменшення ціни за ніч. У наступному кварталі очікується зменшення темпів зростання середньої ціни за ніч. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІНИ ЗА НІЧ становить 0,20 (0,42 у III-му кварталі).

Заповнюваність номерів. У IV-му кварталі спостерігається різке зменшення значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЗАПОВНЮВАНІСТІ НОМЕРІВ, яку становить -0,03 (0,55 у III-му кварталі). Лише 23,9% опитаних повідомили про збільшення заповнюваності номерів (у III-му кварталі цей показник був більше половини - 53,0%). 43,% не помітили жодних змін (45,5% у попередньому кварталі) та різко збільшився відсоток тих, хто повідомив про зменшення заповнюваності номерів - 32,8% (1,5% у III-му кварталі).

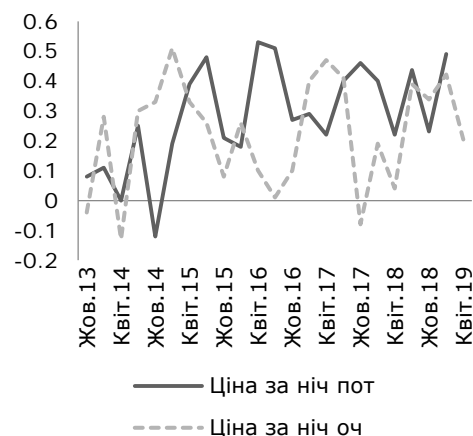
У наступні три місяці керівники готелів очікують подальшого зменшення заповнюваності номерів. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПОВНЮВАНІСТІ НОМЕРІВ становить -0,15 (-0,10 у попередньому кварталі).

Обсяги продажів. У зв'язку із зменшенням заповнюваності номерів та збільшенням цін спостерігається і зменшення обсягів продажів. У IV-му кварталі 23,9% повідомили про збільшення обсягів продажів (56,1% у III-му кварталі), 41,8 – про відсутність змін (42,4% за попередній період) та різко збільшилась частка тих, хто вказав на зменшення обсягів продажів – 34,3% (1,5% у III-му

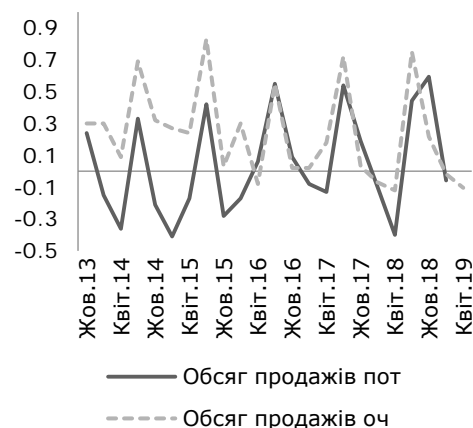
Поточний та очікуваний індекси змін прибутковості



Індекси змін ціни за ніч



Індекси змін обсягів продажів





кварталі). Відповідно, значення індексу змін обсягів продажів стрімко зменшилося та становить -0,06 (0,59 у III-му кварталі).

У наступному кварталі більше половини опитаних 55,4% не очікують жодних змін (45,3% у III-му кварталі). 24,6% очікують зменшення обсягів продажів, а 23,9% збільшення (28,1% та 26,6% відповідно за попередній період). Значення індексу очікуваних змін обсягів продажів продовжує залишатися від'ємним та становить -0,10 (-0,02 у III-му кварталі).

ОЦІНКИ РІВНЯ ПОКАЗНИКА

Кількість працівників. У IV-му кварталі 2018 року 86,6% опитаних повідомили що кількість працівників, задіяних на всіх операціях є достатньою та 13,4% вважають що працівників навіть забагато. Жоден з опитаних не вважає, що кількість працівників є недостатньою. За попередній період ці показники були 89,2%, 9,2% та 1,5% відповідно. Значення індексу зайнятості значно збільшилось з 0,09 в порівнянні з III-м кварталом та становить 0,16

Наявні площі, приміщення. Опитані менеджери готелів переважно задовільно оцінюють наявність площ, тобто 83,6 (84,6% у III-му кварталі) відповіли, що їх достатньо, 16,4%, що площ забагато (13,8 за попередній період) та ніхто не вказав на те, що приміщень замало (1,5% у III-му кварталі). Значення індексу наявних площ збільшилось та становить 0,19 (0,14 у III-му кварталі).

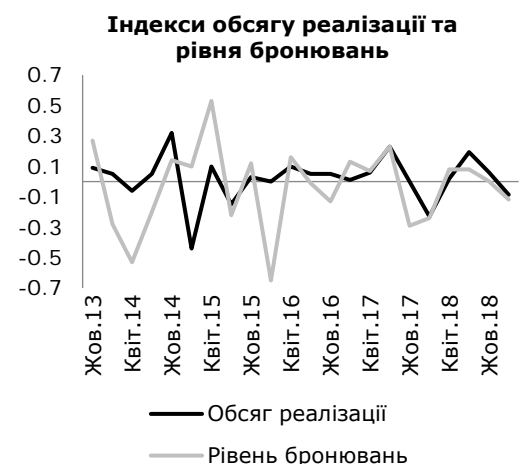
Заповнюваність номерів. У IV-му кварталі значення індексу заповнюваності номерів знизилось -0,02 (0,02 у III-му кварталі). У відсотковому співвідношенні – 68,7% (75,4% у III-му кварталі) вказали, що заповнюваність номерів була достатня, 11,9% (10,8% за попередній період) вважали, що заповнюваність завелика та 19,4% вказали на недостатню заповнюваність номерів (13,8% у III-му кварталі). Щодо рівня заповнюваності у відсотках, у IV-му кварталі загальний рівень заповнюваності був нижчим, ніж попереднього кварталу. Частіше за все респонденти відповідали, що у III-му кварталі готелі були заповнені на 80% (частота – 23,9% на відміну від 24,2% у попередньому кварталі) та на 40% (частота – 11,9% проти 4,5 за попередній період). Також, по 10,4% опитаних вказали, що заповнюваність номерів була 50%, 60%, 70% та 90%. Ще 9% опитаних зазначили, що заповнюваність номерів була 100%.

ОЦІНКИ ЗМІН ТА ОЧІКУВАННЯ: рік до року

Зміни показника за IV-й квартал 2018-го року у порівнянні з IV-м кварталом 2017-го

Обсяг реалізації. На думку 67,2% опитаних менеджерів у IV-му кварталі 2018 року в порівнянні з IV-м кварталом 2017-го обсяг реалізації не змінився, 9% зазначили збільшення обсягу реалізації та 23,9% зменшення. (57,6%, 6,8% та 35,6% відповідно за IV-й квартал 2017 року) Значення індексу обсягу реалізації становить від'ємне та становить -0,09 (-0,23 за IV-й квартал 2017 року).

Рівень бронювання. Більше половини опитаних, 53,2% зазначили що рівень бронювання в IV-му кварталі 2018 не відрізняється від IV-го кварталу 2017го (38,3% за відповідний період). 29,0% повідомили про зменшення, а 17,7% про збільшення рівня бронювання (45,0% та 16,7% за IV-й квартал 2017 року). Значення індексу рівня бронювання дещо збільшилось у порівнянні з відповідним періодом 2017 року (-0,24), проте залишається від'ємним та становить -0,12 .



Очікування для I-го кварталу 2019-го року порівняно з I-м кварталом 2018-го року

Торговельні обороти. На I-й квартал 2019 року у порівнянні з I-м кварталом 2018 року майже половина опитаних менеджерів, 43,3% не очікує жодних змін, 41,8% очікує збільшення торговельних оборотів та 14,9 їх зниження (48,4%, 35,5% та 16,1% відповідно за такий самий період 2018-го року). Таким чином, *індекс очікуваних змін торговельних оборотів* збільшився та становить 0,27 (0,2 за попередній відповідний період).

Кількість ночівель. *Індекс очікуваних змін кількості ночівель* збільшився з 0,02 у 2018 році до 0,07 у 2019 році. Це корелює з наведеними вище даними щодо очікувань у збільшенні торговельних оборотів. Окремо для громадян України значення індексу становить 0,09, для іноземців – -0,15. Це означає, що менеджери очікують в I-му кварталі 2019 року порівняно до I-го кварталу 2018 року, збільшення попиту з боку громадян України та зменшення — з боку іноземців (очікування на I квартал 2018 року були 0,15 для українців та -0,12 для іноземців).

Ціна за ніч. У I-му кварталі 2019-го року, у порівнянні з відповідним кварталом 2018-го року, згідно очікувань менеджерів, ціна за ніч продовжить зростати. Значення індексу очікуваних змін цін за ніч становить 0,85 (0,77 за I-й квартал 2018 року) Частка тих, що вказали на очікуване зростання цін за ніч (83,3%) суттєво перевищує тих, що вказали на відсутність змін в цінах (16,7%). За попередній період ці дані були 77,1% та 22,9% відповідно.

Затримка клієнтів. Індекс майбутньої затримки клієнтів складає -0,22 (-0,2 за відповідний попередній період), тобто очікується, що клієнти в I-му кварталі 2019 року ще менше будуть затримуватися в готелях, ніж це було I-му кварталі минулого року.

Додаток 1: Методологія

Всі індекси рахуються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі 100 респондентів 20 вказали на зростання виробництва, 50 респондентів звітували про його скорочення, і 30 зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, де зросло виробництво, є більшою (меншою), ніж кількість тих, де виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з ймовірністю помилки 5%.

Загальний показник “несприятливий регуляторний клімат” складається з трьох компонентів: (1) високий регуляторний тиск, (2) часті зміни в законодавстві та (3) корупція, і відображає частку респондентів, які вибрали принаймні один з перерахованих вище факторів.

Підставою групування готелів за розміром є кількість працівників.

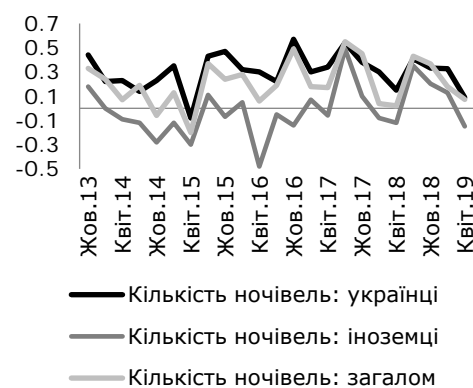
Ми виділяємо такі групи готелів за розміром: малі (до 50 працівників), середні (51-250 працівників) та великі (250+), проте великі готелі у IV-му кварталі не брали участь в опитуванні.

За більш детальною інформацією про характеристики вибірки, структуру анкети, методологію обрахунку індексів та за повними даними дослідження звертайтеся до Оксани Кузяків kuziakiv@ier.kiev.ua.

Очікувані індекси змін торговельних оборотів, кількості ночівель та ціни за ніч



Очікувані індекси змін затримки клієнтів різного походження



Кількість працівників, %

Q4'18	
Менше 50	62,7
51 — 250	37,3

Регіони, %

Q4'18	
Львівська обл.	19,4
Київська обл.	3,0
м. Київ	16,4
Вінницька обл.	22,4
Сумська обл.	10,4
Одеська обл.	16,4
Волинська обл.	11,9