

Квартальне опитування готелів

№28(4)

Листопад 2019

Діловий клімат та перешкоди діяльності

- У III-му кварталі 2019 року значення індексу ділового середовища знизилось та становить 0,13 (0,17 у II-му кварталі). У майбутньому готелі очікують значного погіршення ділового клімату, та індекс очікуваних змін ділового середовища становить 0,06 (0,40 у II-му кварталі).
- Оцінка поточної фінансово-економічної ситуації в готельному секторі майже не змінилась. Значення індексу поточної фінансово-економічної ситуації у III-му кварталі 2019 становить 0,22 (було 0,24). В майбутньому також очікується погіршення та індекс очікуваної фінансово-економічної ситуації для готелів становить 0,16 (0,49 у II-му кварталі 2019 року).
- Рейтинг перешкод для III-го кварталу 2019, як і в попередніх очолює «високий конкурентний тиск».
- Найсуттєвіші зміни в рейтингу перешкод зафіксовано для показників: «нестабільна політична ситуація», «проблеми ліквідності» та «недостатньо кваліфікованих працівників» - зменшення значення; а також для «високий конкурентний тиск», «зміни в економічному законодавстві» - збільшення значення.

Показники змін, оцінок та очікувань

- У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін попиту зменшилось до 0,08 з 0,45. У наступному кварталі готелі очікують на збільшення попиту до 0,49 з 0,23 у II-му кварталі 2019 року.
- В III-му кварталі 2019 значення індексу змін зайнятості знизилось та становить -0,05 (0,05 у попередньому кварталі). У наступному кварталі очікується подальше зменшення кількості зайнятих на готельних підприємствах і значення індексу очікуваних змін становить 0,04 (0,17 у попередньому кварталі).
- У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін прибутковості зменшилось до -0,01 з 0,29 у II-му кварталі. У наступному кварталі підприємства готельного сектору очікують збільшення прибутковості — значення індексу очікуваних змін прибутковості підвищилось та становить 0,39 (було 0,18).
- У III-му кварталі 2019 року темпи зростання середньої ціни за ніч скоротились. Значення індексу змін ціни за ніч зменшилось до 0,02 з 0,47 у II-му кварталі 2019 року. Значення індексу очікуваних змін ціни за ніч на наступний період при цьому дещо збільшилось та становить 0,18 (0,13 за минулий квартал).
- Значення індексу змін обсягів продажів також скоротилось та у III-му кварталі 2019 року становить -0,08 (було 0,39). У наступному кварталі очікується збільшення індексу очікуваних змін обсягів продажів до 0,54 (з 0,32 за минулий період).

Панель із 100 готелів використовується для моніторингу оцінок та очікувань їхніх керівників щодо змін ділового середовища загалом та показників роботи готелів зокрема. Відсоток відповідей у жовтні 2019 року становив 61

У цьому випуску представлені результати опитування проведеного у жовтні 2019-го року.

Респонденти:

- (1) Давали оцінки показникам за результатами III-го кварталу 2019,
- (2) Порівнювали показники III-го кварталу 2019 до I-го кварталу 2019,
- (3) Порівнювали показники III-го кварталу 2019 до III-го 2018.
- (4) Порівнювали очікувані зміни показників на IV-й квартал 2019 до III-го 2019.

Діловий клімат: оцінка за жовтень 2019, очікування на 6 місяців

Автори:

Оксана Кузяків
Анастасія Гулік

Інститут Економічних Досліджень
та Політичних Консультацій
вул. Рейтарська 8/5-А, 01030 Київ
Тел.: (+38044) 278-63-42/60
Факс (+38044) 278-63-36
E-mail: institute@ier.kyiv.ua
<http://www.ier.com.ua>

ЗАГАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ УМОВИ ДІЯЛЬНОСТІ

Ділове середовище

Оцінка ділового середовища. У III-му кварталі 2019 року зважене значення індексу ділового середовища зменшилось та становить 0,13 (0,17 у II-му кварталі). Відсоток тих, для кого ділове середовище є хорошим становить 18,3% (21,4% минулого кварталу). 11,7% вважають поточне ділове середовище поганим (було 10,7%). Та для 70,0% опитаних керівників готелів ділове середовище у III-му кварталі 2019 року було задовільним. Незважене значення індексу також зменшилось та становить 0,07 (0,11 у попередньому кварталі), що може свідчити про залежність індексу ділового середовища від розміру готелю. Значення індексу для малих готелів (з кількістю до 50 працівників) третій квартал поспіль становить -0,05. А для готелів середніх розмірів (51-250 працівників) скоротилось та становить 0,32 (0,42 за попередній період).

Зміни ділового середовища за минулі пів року. У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін ділового середовища зменшилось та становить 0,12 (0,16 у II-му кварталі). Зменшився відсоток тих, хто вважає, що ділове середовище погіршилось за минулі пів-року до 10,5% (з 14,5%), та до 15,8% зменшився відсоток тих, для кого ділове середовище покращилось (було 21,8%). До 73,7% збільшилась частка тих, для кого нічого не змінилось (у II-му кварталі 2019 року відсоток становив 63,6%). Не зважене значення індексу при цьому майже не змінилось та становить 0,05 (було 0,07). При цьому для малих готельних підприємств значення індексу покращилось, хоча і продовжує залишатися від'ємним і становить -0,08 (було -0,16); тоді як значення індексу для середніх готелів зменшилось до 0,32 з 0,53 у II-му кварталі 2019 року.

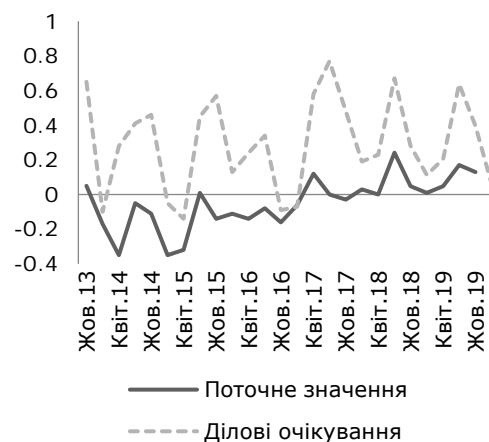
Очікувані зміни ділового середовища на наступні пів року. Значення індексу очікуваних змін ділового середовища продовжило зменшуватись та становить 0,06 у III-му кварталі 2019 року. Істотно зменшився відсоток «оптимістів», які очікують на подальше покращення ділового середовища – до 15,6% з 45,8% у II-му кварталі. Також до 75,0% з 45,8% збільшилась частка тих, хто не очікує жодних змін. І 9,4% вважає що ситуація погіршиться у наступні пів року (у II-му кварталі цей показник становив 8,3%).

Фінансово-економічна ситуація на підприємстві

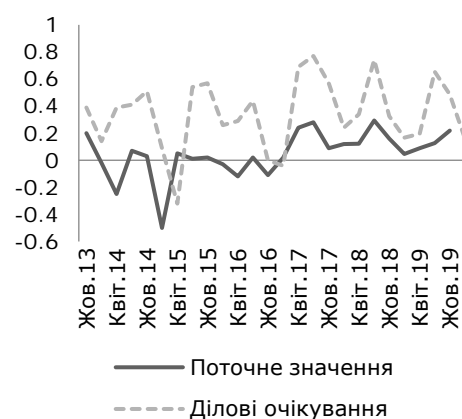
Оцінка фінансово-економічної ситуації. У III-му кварталі 2019 року значення індексу фінансово-економічної ситуації майже не змінилось в порівнянні з минулим кварталом та становить 0,22 (було 0,24). До 6,8% з 3,7% зросла частка тих, хто оцінює ділове середовище як погане; 71,2% вважають що ситуація ніяк не змінилась (74,1% минулого кварталу); та для 22,0% опитаних керівників готелів фінансово-економічна ситуація є хорошою (22,2% у II-му кварталі). При розподілі готелів за розміром індекс не надто змінився в порівнянні з минулим кварталом: для малих за розміром готелів індекс становить 0,03 (0,06 минулого кварталу); а для середніх – 0,42, що не відрізняється від показника минулого кварталу. Відповідно, незважений індекс становить 0,15 (0,19 у II-му кварталі).

Зміни фінансово-економічної ситуації за минулі пів року. Індекс змін фінансово-економічної ситуації для готелів також майже не змінився і становить 0,24 у III-му кварталі 2019 року (0,26 минулого кварталу). При цьому відсоток тих, хто оцінює ситуацію як погану становить 5,4% (3,8% минулого кварталу). Для 71,4% ніяких змін не відбулось (71,4% у II-му кварталі) та 23,2% вважають що ситуація покращилась (25,0% за попередній звітний період). Для маленьких за розміром готелів значення індексу становить 0,08 (0,06 минулого кварталу); і значення значно

Індекси ділового середовища



Індекси фінансово-економічної ситуації



зменшилось для середніх за розміром готелів до 0,37 з 0,47 минулого кварталу.

Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації на наступні півроку. Значення індексу очікуваної фінансово-економічної ситуації істотно зменшилось та становить 0,16 у III-му кварталі 2019 року (0,49 у II-му кварталі 2019 року). До 5,7% збільшилась частка тих, хто вважає що ситуація в майбутньому погіршиться (минулого кварталу цей відсоток дорівнював нулю). До 68,6% з 51,1% зростає частка тих, хто вважає що ситуація не зміниться. Та до 25,7% з 48,9% зменшилась кількість «оптимістів», які очікують покращення ситуації

Регуляторний клімат

Несприятливий регуляторний клімат у III-му кварталі 2019 року залишається на третій сходинці у рейтингу перешкод зростанню бізнесу (див. таблицю праворуч). Значення зменшилось майже на 6 в.п., та становить 30,0% (у II-му кварталі було 35,7%). Проте, якщо в минулому кварталі значення перешкоди піднялось через підвищення складової «корупція», то в III-му кварталі 2019 року, більш важливою виявилась складова «зміни в економічному законодавстві», яка додала у значенні 11 в.п. та збільшилась до 16,7% з 5,4%. Тоді як значення складової «корупція» зменшилось на 11 в.п. та становить 6,7% (було 17,9); а складова «високий регуляторний тиск» зменшилась на 6 в.п. та становить 10,0% (16,1% у II-му кварталі 2019 року).

Перешкоди зростанню бізнесу

У III-му кварталі 2019 року «високий конкурентний тиск» традиційно залишається найбільш значущою перешкодою веденню діяльності і значення ще більше підвищилось та становить 86,7% (було 75,0%). Через різке зменшення значення такої перешкоди як «нестабільна політична ситуація» більш ніж вдвічі, до 25,0% з 55,4%, ця перешкода опустилась з другої на четверту позицію. Якщо минулого кварталу три перешкоди, а саме «низький попит», несприятливий регуляторний клімат та «проблеми ліквідності» займали третю позицію, отримавши 35,7% кожна, то у III-му кварталі розподіл дещо змінився. «Низький попит» стає другою за значимістю перешкодою – 36,7%; «несприятливий регуляторний клімат» як вже згадувалось раніше, залишається на третьому місці – 30,0%; а «проблеми ліквідності» опинились на одному з останніх місць знизившись у III-му кварталі 2019 року до 6,7% з 35,7% у II-му кварталі. Найменше значення, як і в минулому кварталі, мають перешкоди «брак приміщень і площ» та «доступність кредитів» обидва показники знизились до нуля з 5,4% у II-му кварталі 2019 року.

Перешкоди зростанню бізнесу				
	I кв. 19	II кв. 19	III кв. 19	III кв. 19 до II кв. 19
Високий конкурентний тиск	71,6	75,0	86,7	11,7
Низький попит	61,2	35,7	36,7	1,0
Несприятливий регуляторний клімат	6,0	35,7	30,0	-5,7
Зміни в економічному законодавстві	3,0	5,4	16,7	11,3
Високий регуляторний тиск	1,5	16,1	10,0	-6,1
Корупція	3,0	17,9	6,7	-11,2
Нестабільна політична ситуація	55,2	55,4	25,0	-30,4
Погана репутація країни	31,3	26,8	20,0	-6,8
Недостатньо кваліфікованих працівників	10,4	33,9	16,7	-17,2
Високі кредитні ставки	6,0	8,9	13,3	4,4
Надмірне оподаткування	7,5	3,6	10,0	6,4
Погані погодні умови	35,8	7,1	8,3	1,2
Відсутність інформації про область/місто/region	22,4	7,1	8,3	1,2
Проблеми ліквідності	29,9	35,7	6,7	-29,0
Брак приміщень, площ	0,0	5,4	0,0	-5,4
Доступність кредитів	0,0	5,4	0,0	-5,4

ОЦІНКИ ЗМІН ТА ОЧІКУВАННЯ: квартал до попереднього кварталу

Попит. У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін попиту знизилось до 0,08 з 0,45 у II-му кварталі. Відсоток тих керівників готелів, для кого попит знизився збільшився у III-му кварталі до 20,0% з 8,9% у попередньому періоді. А от відсоток тих, для кого попит знизився зменшився до 21,7% з 50,0%. Також до 58,3% з 41,1% збільшився відсоток тих, для кого попит не змінився.

При цьому значення індексу очікуваних змін попиту у III-му кварталі 2019 року підвищилось вдвічі та становить 0,49 (0,23 у II-му кварталі). На відміну від попередніх двох кварталів, коли жоден з респондентів не очікував зниження попиту, у III-му кварталі 2019 року їх частка становить 16,7%. Але, відсоток тих, хто вважає що попит збільшиться підвищився до 56,7% з 27,8% в минулому кварталі. Також, до 26,7% з 72,2% скоротився відсоток тих, хто не очікує жодних змін.

Зайнятість. У III-му кварталі 2019 індекс змін зайнятості знизився, став від'ємним та становить -0,05 (у II-му кварталі було 0,05). Відсоток тих, для кого зайнятість зменшилась становить 11,7% (у II-му кварталі було 10,7%); до 80% з 69,6% збільшився відсоток тих, хто не відчув жодних змін; та 8,3% опитаних повідомили про збільшення рівня зайнятості (19,6% в минулому кварталі).

У наступному кварталі очікується подальше зменшення рівня зайнятості і індекс очікуваних змін зайнятості становить 0,04 у III-му кварталі 2019 року (у попередньому періоді було 0,17. У III-му кварталі відсоток тих, хто очікує на подальше зменшення зайнятості становить 8,6% (два квартали поспіль це значення дорівнювало нулю). Відсоток тих керівників готелів, хто не очікує жодних змін збільшився до 81,0% з 77,8% та відсоток тих, хто очікує збільшення рівня зайнятості скоротився вдвічі, до 10,3% з 22,2%.

Прибутковість. У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін прибутковості різко зменшилось та становить -0,01 (у II-му кварталі було 0,29). До 28,8% з 9,4% збільшився відсоток тих, хто відмітив зменшення прибутковості; та до 22,0% з 34,0% зменшився відсоток тих керівників готелів, для яких прибутковість зменшилась; і 49,2% опитаних вважають, що ніяких змін не відбулося (у II-му кварталі цей відсоток становив 56,6%).

При цьому, значення індексу очікуваних змін прибутковості на наступний квартал значно підвищилось та становить 0,39 у III-му кварталі 2019 року (було 0,18 за попередній період). Відсоток «оптимістів» які очікують на збільшення прибутковості підвищився вдвічі та становить 50,0% (25,0% у минулому кварталі); як підвищився і відсоток тих, хто очікує зменшення прибутковості до 19,6% з 4,2% у II-му кварталі. Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться зменшився і становить 30,4% (70,8% за минулий період).

Закупівельні ціни. Як і у випадку з прибутковістю та попитом, у III-му кварталі 2019 року індекс змін закупівельних цін, знизився і становить 0,33 (0,58 у II-му кварталі 2019 року). 6% опитаних вказали на зменшення ціни (у попередньому кварталі цей відсоток дорівнював нулю); для 39,% респондентів ціни підвищились (було 60,0%) та 54,2% вважають, що жодних змін не відбулося.

На наступний квартал очікується підвищення закупівельних цін. Індекс очікуваних змін закупівельних цін становить 0,45 (на відміну від показника II-го кварталу, коли індекс становив 0,15 і це був найнижчий показник за два роки спостережень). До 40,8% збільшилась частка тих керівників готелів, які вважають що закупівельні ціни будуть збільшуватись (з 13,3% у минулому кварталі). Та до 59,2% з 86,7% зменшився відсоток тих, хто вважає що не відбудеться ніяких змін).



Ціна за ніч. У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін ціни за ніч зменшилось до 0,02 з 0,47 з 0,16 у II-му кварталі 2019 року. Лише 5,0% респондентів відмітили збільшення ціни за ніч, тоді як у II-му кварталі цей показник становив 44,6%. 91,7% вважають що ніяких змін не відбулося (55,4% минулого кварталу); та 3,3% повідомили про зменшення ціни за ніч (у II-му кварталі цей відсоток дорівнював нулю).

Значення індексу очікуваних змін ціни за ніч на наступний період дещо підвищилось та у III-му кварталі становить 0,18 (0,13 у II-му кварталі 2019 року).

Заповнюваність номерів. У III-му кварталі 2019 року значення індексу змін заповнюваності номерів знизилось та становить 0,13 (у II-му кварталі було 0,36). До 11,9% з 8,9% збільшилась частка тих, у кого заповнюваність номерів зменшилась; а відсоток тих, хто повідомив про збільшення заповнюваності номерів становить 18,6% (минулого кварталу було 41,1%). І до 69,5% з 50,0% збільшився відсоток тих, у кого нічого не змінилось.

У наступні три місяці очікується збільшення заповнюваності номерів. Значення індексу очікуваних змін заповнюваності номерів у III-му кварталі 2019 року становить 0,48 (0,26 у минулому кварталі).

Обсяги продажів. Відповідно до зменшення інших показників, зменшився також і індекс обсягів продажів, він став від'ємним та у III-му кварталі 2019 року становить -0,08 (0,39 у II-му кварталі). До 18,6% збільшився відсоток тих респондентів, хто повідомив про зниження обсягів продажів (було 8,9%). 59,3% не відчували жодних змін (48,2% опитаних минулого кварталу). Та для лише 22,0% обсяги продажів збільшилися (тоді як у II-му кварталі цей відсоток становив 42,9% опитаних).

При цьому значення індексу очікуваних змін обсягів продажів збільшилось до 0,54 у III-му кварталі (було 0,32). 58,8% опитаних вважають що обсяги продажів у наступні три місяці можуть підвищитися (36,4% у II-му кварталі). 25,9% не прогнозують жодних змін (було 61,8%). І до 15,5% збільшився відсоток тих, хто прогнозує подальше зменшення обсягів продажів (з 1,8% минулого кварталу).

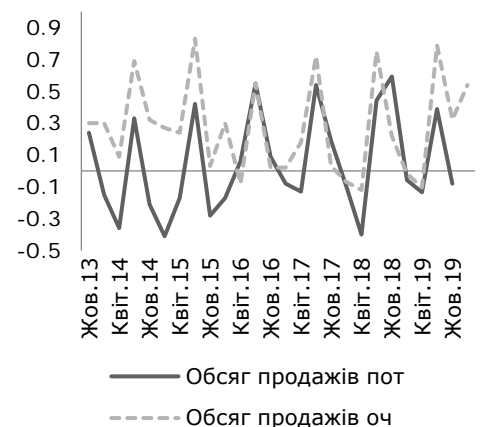
ОЦІНКИ РІВНЯ ПОКАЗНИКА

Кількість працівників. Значення індексу зайнятості продовжило зменшуватись, стало від'ємним та становить -0,03 у III-му кварталі 2019 року (0,15 у II-му кварталі). При цьому, відсоток керівників готелів, для кого кількість працівників є замалою становить 3,3% (минулого кварталу цей відсоток дорівнював нулю). Тоді як відсоток тих, для кого працівників було забагато навпаки зменшився до нуля, тоді як у II-му кварталі він становив 14,3%. Відсоток тих, для кого нічого не змінилось становить 96,7% (85,7% минулого кварталу).

Наявні площі, приміщення. Значення індексу наявних площ у III-му кварталі 2019 року в порівнянні з II-м кварталом також продовжило тенденцію зменшення та становить 0,03 (було 0,24). Відсоток тих, для кого наявних приміщень було замало становить 1,6% (нуль минулого кварталу). Кількість тих, для кого наявних приміщень було забагато скоротилась до 4,9% (23,2% у II-му кварталі); та до 88,5% з 76,8% зріс відсоток тих у кого нічого не змінилось.

Заповнюваність номерів. У III-му кварталі 2019 року значення індексу заповнюваності номерів різко зменшилось та становить -0,11 (у II-му кварталі 2019 року цей показник становив 0,20). Відсоток тих, у кого заповнюваність номерів була зовеликою дорівнює нулю, тоді як минулого кварталу становив 25,5%. Тоді як кількість тих, у кого заповнюваність номерів була замалою збільшилась до 11,5% (5,5% минулого кварталу). Відсоток тих, у кого нічого не змінилось

Індекси змін обсягів продажів



становить 88,5% (було 69,1%). У відсотковому вимірі лише 1,7% вказали на стовідсоткову заповнюваність номерів (минулого кварталу цей показник дорівнював 14,3%). Кількість тих, у кого заповнюваність номерів була 80% майже не змінилась та становить 26,7% (26,8% минулого кварталу). Зріс відсоток тих, у кого номера були заповнені на 70% (до 28,3% з 10,4%), та у 5% опитаних заповнюваність номерів становила 90% (9,0% минулого кварталу).

ОЦІНКИ ЗМІН ТА ОЧІКУВАННЯ: рік до року

Зміни показника за III-й квартал 2019-го року у порівнянні з III-м кварталом 2018-го

Обсяг реалізації. В порівнянні з III-м кварталом 2018 значення ІНДЕКСУ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ майже не змінилось та становить 0,08 у III-му кварталі 2019 року (було 0,06). Частка тих, для кого обсяг реалізації знизився майже не змінилась в порівнянні з 2018 роком та становить 13,6% (було 12,7%); що дорівнює відсотку тих, для кого обсяг реалізації збільшився (у III-му кварталі 2018 року цей показник становив 15,9%. І відсоток тих, у кого не відбулось жодних змін становить 72,9% (71,4% за відповідний період минулого року).

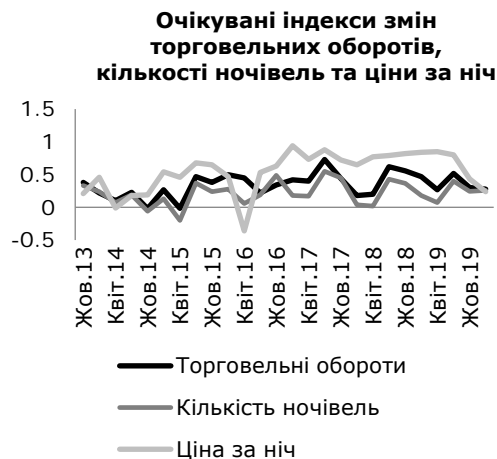
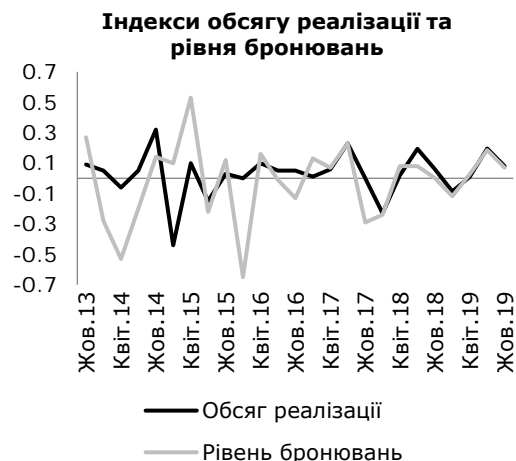
Рівень бронювання. А от значення ІНДЕКСУ РІВНЯ БРОНЮВАННЯ у III-му кварталі 2019 року підвищилось до 0,07 з нуля у III-му кварталі 2018 року. Відсоток тих, для кого рівень бронювання на наступний квартал зменшився становить 10,7%; тих, для кого рівень бронювання збільшився становить 12,5%, що в обох випадках є дещо вищим від показника минулого року, коли він становив 9,8% для обох значень. Відсоток тих, для кого нічого не змінилось становить 76,8% (що є меншим від відповідного показника минулого року – 80,3%

Очікування для IV-го кварталу 2019-го року порівняно з IV-м кварталом 2018-го року

Торговельні обороти. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБОРОТІВ знизився незначним чином та становить 0,28 (0,30 за попередній період), і є нижчим за відповідний показник 2018 року – 0,47. Відсоток тих, хто очікує на зменшення торговельних оборотів становить 10,3%, 58,6% не очікують жодних змін та 31,0% очікує збільшення торговельних оборотів у наступному кварталі 2019 року. За цей же період 2018 року ці показники становили 8,1%, 46,5% та 48,4% відповідно.

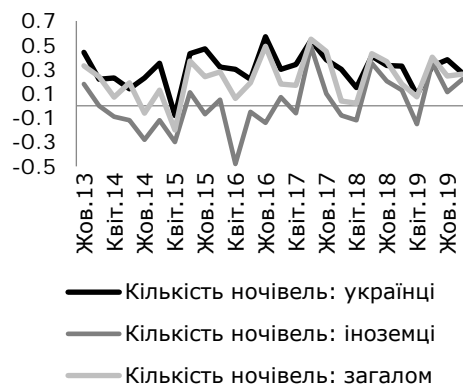
Кількість ночівель. Індекс очікуваних змін кількості ночівель загалом на IV-й квартал 2019 року збільшився в порівнянні з відповідним показником минулого року та становить 0,26 (тоді був 0,18). При цьому, індекс очікувань для громадян України становить 0,27 (що є меншим за відповідний показник минулого року – 0,33), і це значення є більшим за індекс очікувань для іноземців – 0,22 (показник є більшим в порівнянні з минулим роком, коли він становив 0,13).

Ціна за ніч. Згідно очікувань менеджерів готелів, ціна за ніч в прогнозах на IV-й квартал 2019 року продовжила тенденцію зниження та становить 0,24 (що є значно меншим як за показник очікувань на III-й квартал 2019 року – 0,44, так і за відповідний показник минулого року – 0,84. У відсотковому співвідношенні лише 1,8% опитаних вважають що ціна за ніч зменшиться (у минулому році цей показник дорівнював нулю). 71,4% не очікують жодних змін (19,4% за відповідний період минулого року). Та до 26,8% з 80,6% зменшився відсоток тих керівників готелів, які прогнозують збільшення ціни.



Затримка клієнтів. Індекс майбутньої затримки клієнтів в очікуваннях на IV-й квартал 2019 року не відрізняється як від відповідного показника очікувань на поточний квартал, коли він становив – 0,08 та майже не відрізняється від відповідного показника минулого року (0,10).

Очікувані індекси змін затримки клієнтів різного походження



Додаток 1: Методологія

Всі індекси рахуються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі 100 респондентів 20 вказали на зростання виробництва, 50 респондентів звітували про його скорочення, і 30 зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, де зросло виробництво, є більшою (меншою), ніж кількість тих, де виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з ймовірністю помилки 5%.

Загальний показник "несприятливий регуляторний клімат" складається з трьох компонентів: (1) високий регуляторний тиск, (2) часті зміни в законодавстві та (3) корупція, і відображає частку респондентів, які вибрали принаймні один з перерахованих вище факторів.

Підставою групування готелів за розміром є кількість працівників.

Ми виділяємо такі групи готелів за розміром: малі (до 50 працівників), середні (51-250 працівників) та великі (250+), проте великі готелі у III-му кварталі не брали участь в опитуванні.

За більш детальною інформацією про характеристики вибірки, структуру анкети, методологію обрахунку індексів та за повними даними дослідження звертайтеся до Оксани Кузяків kuziakiv@ier.kyiv.ua.

Кількість працівників, %	
	Q3'19
Менше 50	68,9
51 — 250	31,1

Регіони, %	
	Q3'19
Львівська обл.	21,3
Одеська обл.	8,2
Київська обл.	3,3
м. Київ	18,0
Вінницька обл.	24,6
Сумська обл.	11,5
Волинська обл.	13,1