

15.04.2013 Пресс конференція «Економіка в 2013 році: що очікують бізнес та експерти»

Прес реліз

Результати ІЕД опитувань «Дослідження ділової думки: готелі»

Починаючи із 3-го кварталу 2012-го року проект «Ділова думка» розширився: крім банків та промислових підприємств розпочато опитування в секторі **готелів**. Як зазначила Інна Ченаш, молодший науковий співробітник ІЕД, «серпень місяць був не випадково обраний для початку опитування, у той час в готельній сфері відбувалися відчутні зрушення, пов'язані із проведенням чемпіонату «Євро-2012», тому у першому нашому опитуванні ми досліджували не тільки загальні тенденції та динаміки у готельному секторі, але і результати, безпосередньо пов'язані із Євро». Після цього опитування стало щоквартальним, із кожним кварталом вибірка опитування збільшується.

Загальні тенденції

Ділова активність в секторі має чітко виражену сезонну тенденцію. За даними обстеження практично усі показники, що характеризують діяльність готелів як боку попиту, так й з боку фінансових результатів погіршилися в лютому 2013 порівняно до жовтня 2012. На думку, Оксани Кузяків, керівника проекту «Дослідження ділової думки», певне занепокоєння викликає той факт, за оцінками опитаних, ці показники є нижчими, ніж були у відповідний період попереднього року. Разом із цим, повідомила експерт, готельєри мають досить позитивні очікування на майбутні півроку. В наступні шість місяців готелі очікують поживлення попиту та, відповідно, покращення фінансових результатів роботи, що в цілому має позитивно вплинути на показники сектору в 2013 році.

Вплив Євро 2012 на діяльність сектору

Слід відмітити, що позитивний **вплив Євро-2012** на економічну ситуацію в готельній сфері України був досить помітним, проте не довготривалим. Інна Ченаш, молодший науковий співробітник ІЕД, повідомила, що за результатами спеціального дослідження одразу після чемпіонату затримка клієнтів стала довшою, збільшилася база потужностей та пропозиція, але вже у 4-му кварталі позитивний вплив Євро перестав бути відчутним, не дивлячись на те, що готелі очікували і на 4-й квартал 2012-го року однаково високих показників. У лютому виявилось, що значення усіх індексів суттєво знизилися та стали негативними як по відношенню до минулого кварталу, так і до відповідного кварталу 2011-го року, особливо, зазначила експерт, це стосується попиту та прибутковості.

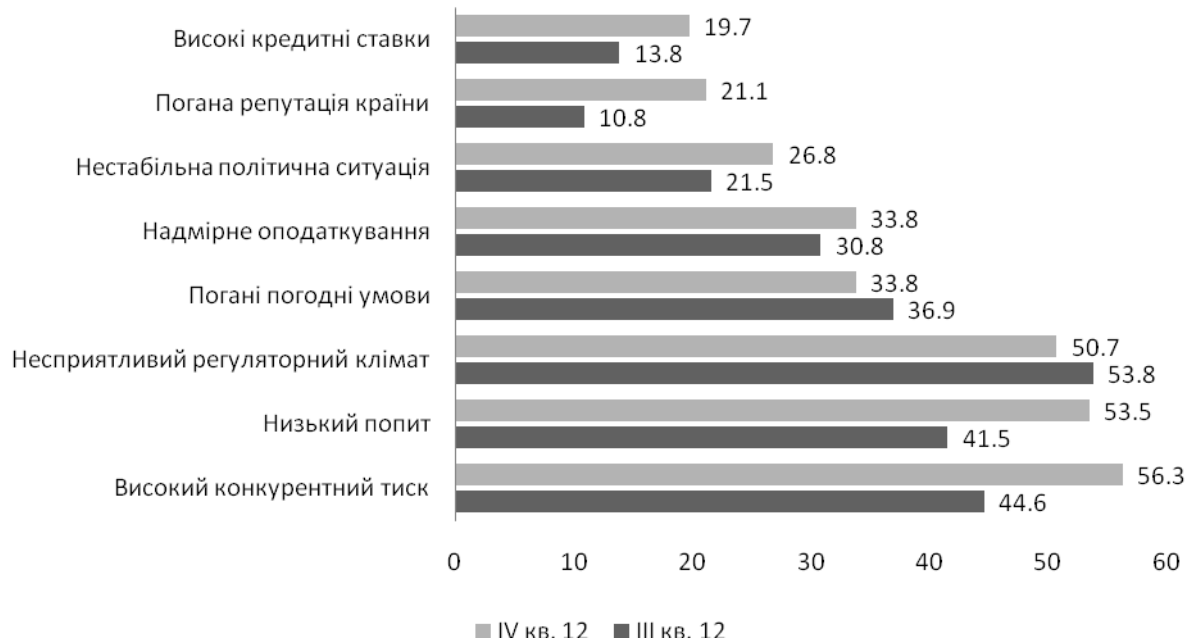
Діловий клімат а перешкоди

Експерти зазначили, що за результатами двох турів опитування, до п'ятірки перешкод зростання бізнесу входять, високий конкурентний тиск, низький попит, несприятливий регуляторний клімат, погані погодні умови та надмірне оподаткування.

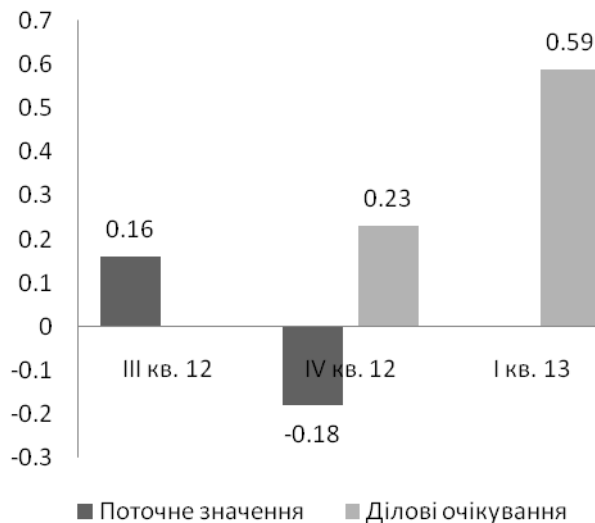
Про опитування

ІЕД опитування «Ділова думка: готелі» – опитування, започатковане в рамках інституційного партнерства 2009-2013 ІЕД зі Швейцарським економічним інститутом (KOF/ETH) провідним закладом з досліджень економічних циклів та прогнозування. Дослідження започатковане у 2012 році.

Перешкоди зростання бізнесу, % готелів



Поточні та очікувані значення бізнес-клімату, середнє



Обсяги зміни бази потужностей та пропозицій під час Євро 2012, % готелів

