

Оцінка наслідків Угоди про асоціацію як інструмент економічної політики

**Ігор Бураковський, Голова Правління
Інституту економічних досліджень і
політичних консультацій**

Київ, 27 листопада 2014 року



Торговельна політика: передумови та виклики

- 1). Забезпечення стабільного макроекономічного середовища;
- 2). Створення сприятливого середовища для бізнесу;
- 3). Розвиток та модернізація м'якої та фізичної інфраструктури;
- 4). удосконалення діяльності ринкових інститутів;
- 5). Розвиток спроможності брати участь у міжнародних торговельних переговорах та впливати на зміни механізму функціонування світової торговельної системи;
- 6). Спроможність приватного сектору виробляти конкурентоспроможні товари та послуги, причому дотримання відповідних стандартів та вимог має розглядатись як важливий інструмент посилення позицій на традиційних ринках та виходу на нові ринки;



Торговельна політика ...

- 7). Політика в галузі конкуренції;
- 8). Розвиток освіти та науки;
- 9). Ефективність ринку праці та захисту навколишнього середовища, які пов'язані з торгівлею;
- 10). Використання інформаційно-комунікаційних технологій у бізнесі та державному управлінні;
- 11). Участь у регіональному економічному співробітництві;
- 12). Вплив глобалізації на внутрішні соціально-економічні процеси тощо.



Торговельна політика як процес

Вироблення торговельної політики має стати ефективним процесом, який складається з чотирьох компонентів, а саме

- 1) Ситуаційний аналіз**, спрямованого на ідентифікацію обмежень та можливостей;
- 2) Формулювання стратегії та визначення** інструментів її реалізації;
- 3) Процес практичної реалізації** прийнятих рішень;
- 4) Моніторинг та оцінювання**, які мають здійснюватись на регулярній основі.

Передумова та інструмент забезпечення ефективності процесу – аналіз та оцінка різних варіантів торговельної політики.



Досвід ЄС (1)

1. Оцінка економічних, соціальних та екологічних наслідків торговельних домовленостей в контексті забезпечення стійкості економічного зростання (Trade Sustainability Impact Assessment). Така оцінка здійснюється в процесі торговельних переговорів.

Цей інструмент було розроблено Генеральним директором з питань торгівлі для переговорів в рамках Дохійського раунду. З того часу цей інструмент використовувався ЄС під час всіх великих багатосторонніх, регіональних чи двосторонніх торгових переговорів.

Приклад: *Trade Sustainability Impact Assessment for the FTA between the EU and Ukraine within the Enhanced Agreement, Ref: TRADE06/D01, Final Report, Rotterdam, 17 December 2007*



Досвід ЄС (2)

2. Важливим елементом торговельної політики ЄС є оцінювання її ефективності в контексті досягнення поставлених цілей. Слід зазначити, що таке оцінювання здійснюється як в ретроспективному, так і в перспективному плані.

Приклади: Оцінка стратегії ЄС щодо забезпечення дотримання прав інтелектуальної власності в третіх країнах (Evaluation of the IPR Enforcement Strategy in Third Countries): листопад 2010 р;

Проміжна оцінка Генеральної системи преференцій ЄС (Mid-term Evaluation of the EU's Generalised System of Preferences): травень 2010 р.;

Оцінка стратегії комунікації Генерального директорату ЄС з питань торгівлі: листопад 2008р.;



Досвід ЄС (3)

3. **Оцінка стратегічних рішень** в сфері економічної інтеграції в межах ЄС.

Приклади:

Біла книга: *Completing the Internal Market: White Paper from the Commission to the European Council (Milan, 28-29 June 1985) COM(85) 310, June 1985.* [ON-LINE]. [Brussels]: Commission of the European Communities, [10.05.2007]. http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com1985_0310_f_en.pdf. **Зміст:** план завершення формування внутрішнього ринку та перелік потрібних для цього основних (але не всіх) законодавчих актів (близько 300).

Доповідь: Europe 1992. The Overall Challenge. 16 volumes..
Керівник групи експертів: Paolo Secchini. Опубліковано в 1988 році.

Скорочена версія у формі книги: The European Challenge, 1992: The Benefits of a Single Market, 1988.

Мета: оцінка вигод та витрат від створення єдиного внутрішнього ринку. **Замовник:** Європейська Комісія



Дякую за увагу!

Contact information:

**Institute for Economic Research
and Policy Consulting**

www.ier.com.ua

institute@ier.kiev.ua

8/5-A Reytarska str., Kyiv 01030, Ukraine

Phone +38-044-278-6360

Fax +38-044-278-6336

