

Як написати історію успіху

Зміст

Чому історії успіху важливі.....	1
Відбір програми/реформи для написання історії успіху	1
Етапи відбору історій успіху	2
Приклади прогресу програми/реформи	2
Як досягти різних аудиторій своїми історіями успіху	3
Формат історії успіху.....	3
Стиль написання історії успіху	4
Приклади історій успіху.....	5
Використана література	11

Чому історії успіху важливі

Історія успіху – це опис (зазвичай на одну чи дві сторінки), який підкреслює досягнення та прогрес певної програми/реформи. Вона показує позитивні зміни, відповідаючи на питання «хто, що, де, чому, коли та як» на прикладі, узагальнюючи досвід багатьох осіб, домогосподарств, підприємців чи громад, на кого вплинула конкретна програма/реформа. Історія успіху може описувати поліпшення програми/реформи з часом та показувати важливість впроваджених заходів програми. При ефективній презентації досягнень такі історії успіху можуть стати цінним інструментом інформування зацікавлених сторін про здобутки та результати реформ.

Поширення досягнень під час реалізації реформи дуже важливо, особливо коли прийматиметься рішення про майбутнє цієї реформи. Чим більше відповідальні за впровадження економічної політики особи та громадськість знатимуть про успіхи реформи, тим більша вірогідність її подальшої підтримки.

Інші причини збирання та поширення історій успіху:

- Оцінка прогресу програми
- Інформування можновладців про вплив програми
- Демонстрація відповідального використання ресурсів зацікавленим сторонам
- Обмін «кращими практиками» з іншими схожими програмами
- Залучення нових партнерів для співпраці

Відбір програми/реформи для написання історії успіху

Приймаючи рішення, для якої програми/реформи написати історію успіху, пам'ятайте, що більшість програм проходять різні стадії розвитку. Коли реформа знаходиться на початковій стадії, доцільніше почати з опису запропонованих заходів по її реалізації та очікуваних результатів, підкреслити партнерства, які були створені під час реалізації, задокументувати важливі зміни в політиці, результати реформи, проілюструвати, як населення отримує продукти реформи. Коли описуєте досягнення на ранніх стадіях, підкреслюйте короткострокові результати.

Коли програма/реформа вже триває деякий час, ви можете пошукати приклади перших змін чи багатообіцяючих зрушень. Хоча реформа ще не досягла своїх цілей, вона на вірному шляху, і вам потрібно показати всім зацікавленим сторонам її прогрес. Ви можете знайти попередні дані реформи

(статистику), щоб показати, що прогрес дійсно є. Наприклад, можна показати, яким чином і якою мірою реформа покращила життя певної категорії населення.

Етапи відбору історій успіху

Процес написання історій успіху вимагає від дослідника вміння ставити правильні запитання, відповіді на які дадуть розуміння про позитивний вплив програми/реформи з точки зору окремої людини або групи людей. Ключові питання та кроки наступні.

Крок 1. Відбір позитивного впливу програми (назва історії успіху). Цей перший крок фокусується на загальному впливі або успіху. Він стосується не одної людини, а значної кількості бенефіціарів. Важливо не базувати історію успіху на досвіді лише одного чи двох бенефіціарів. Відберіть один чи два індикатори програми/реформи з найкращими результатами. Або оберіть один чи два шляхи, якими бенефіціари успішно мінімізують або реагують на ризики. Або подумайте, як бенефіціари перевищили чи відповіли очікуванням, навіть за наявності обмежень програми. Також слід розглядати непрямі досягнення або такі, що не були передбачені програмою.

Крок 2. Отримання описових деталей впливу. Хто брав участь в досягненні результату? Де вони проживають? Чи була це якась певна група людей, наприклад, керівники автономізованих медичних закладів або підприємці, які пройшли тренінг? Відберіть групу учасників, від якої отримайте більше інформації, що стосується позитивного впливу, який ви описуєте.

Крок 3. Ключові питання до групи, яка зазнала впливу. Отримайте відповіді на наступні запитання:

- Що вони зробили?
- Як вони це зробили?
- Скільки часу це зайняло?
- Скільки це коштувало?
- Якими були результати?

Крок 4. Написання історії-розповіді з точки зору одної людини. Підготуйте історію успіху, використовуючи відповіді на запитання вище. Вибирайте досвід одного з учасників, щоб проілюструвати, що відбулось. Якщо людина не заперечує, додайте деталі, специфічні для цієї особи. Якщо учасники фокус-групи говорили на умовах анонімності, дайте особі в історії вигадане ім'я. Історія має складатись з 300-900 слів (максимум 2 сторінки).

Крок 5. Зберіть промовисті фото для представлення історії. Чи є якісь фотографії, щоб проілюструвати історію успіху? Чи є такі фотографії в людей, які реалізували відповідну програму/реформу? Можливо, команда, яка братиме інтерв'ю на місці, зможе зробити такі фото?

Крок 6. Використайте завершену історію успіху. Додайте історію успіху до відповідного розділу звіту. Або презентуйте історії успіху на публічному заході чи в ЗМІ.

Приклади прогресу програми/реформи

Тема	Продукти	Короткострокові результати	Проміжні результати
Поліпшення доступності медичної допомоги	Держава надає субвенцію в обласні бюджети на будівництво амбулаторій	Протягом першого року після започаткування субвенцій було побудовано 5 амбулаторій для обслуговування 10000 пацієнтів	За 2 роки будівництва амбулаторій, доступність медичної допомоги на селі поліпшилась для 70% населення
Розвиток спроможності	Державний центр в співпраці з	Після 1 року співпраці 450 учнів отримали	Після 3 років співпраці ГО змогла просвітити

	громадською організацією почав проводити курси в школах по боротьбі з палінням	інформацію про шкідливість паління, які до цього не могли отримати таку інформацію	ще додаткових 1200 учнів щодо ризиків паління. Державний центр знайшов додаткове фінансування для розширення програми на дитячі колонії
Вироблення політики	ГО розробила політику пропаганди фізичної активності, здорового харчування та боротьби з палінням серед молоді та розіслала її всім відповідальним державним структурам	Протягом 2 років ГО надавала допомогу відповідальним державним структурам по розвитку їх спроможності через тренінги та особисті зустрічі в усіх областях України з метою поліпшення ситуації в школах	Після 2 років постійної підтримки 15 обласних департаментів переглянули свою політику, врахувавши пропозиції ГО. Ще 6 департаментів запровадили нові політики, включаючи перегляд меню в шкільних столових, повну заборону паління на території школи на основі політики, розробленої ГО.

Як досягти різних аудиторій своїми історіями успіху

До того, як ви почнете писати свою історію успіху, подумайте, хто є вашою цільовою аудиторією. Таких аудиторій може виявитись кілька. Ви повинні усвідомити, що їх потреби, інтереси чи застереження можуть відрізнятися від авторів реформи і можуть бути різними для різних аудиторій. Що є для них важливим? Що їх хвилює? Який результат вони вважатимуть значимим? Як вони використають вашу історію успіху?

Наприклад, готуючи історію успіху для Міністерства економіки, ви повинні описати зв'язок між заходами і результатами реформи та внеском Міністерства в реформу (коштами, персоналом, методичними матеріалами та іншою допомогою).

Формат історії успіху

При написанні історії успіху орієнтуйтеся на наступні складові, використовуючи їх як підказки:

- Назва
 - Відобразіть основний посил (message) історії
 - Використовуйте дієслова
 - Приверніть увагу читача
- Суть історії (3 речення)
 - В чому була проблема?
 - Що було зроблено для її вирішення?
 - Які результати?
- Опис проблеми
 - Дайте інформацію про задіяну особу та місце дії
 - Опишіть проблему, на вирішення якої спрямована реформа, і чому вона важлива. Якщо ви описуєте нову політику чи програмний документ (наприклад, стратегія

- розвитку МСП регіону), напишіть, яка була попередня політика/документ і чим вона не влаштувала.
- Використовуйте дані для конкретизації проблеми, наприклад, економічні втрати чи вплив на здоров'я населення
- Зазначте, якої категорії населення стосувалась проблема
- **Опис програми/реформи**
 - Зазначте, хто був задіяний, включаючи партнерів
 - Опишіть програму/реформу, яка була реалізована, в тому числі де і коли це сталося (протягом якого періоду) і як вона дозволила вирішити проблему
 - Визначте цільову аудиторію програми/реформи
 - Опишіть, як оцінювався прогрес програми/реформи
 - Чи є плани продовження програми/реформи
 - Зазначте, як вплинула підтримка донорів (за наявності)
- **Результати програми/реформи**
 - Визначте короткострокові або проміжні результати, які демонструють, як програма/реформа вирішила проблему (наприклад, зміна в політиці, зміна практик на рівні громади, виділення додаткового фінансування), яке благо принесла вона регіону. Якщо можливо, додайте фотографії, які ілюструють зміни («до» та «після»)
 - Надайте пряму мову учасників
 - Дайте висновок до історії успіху, уникаючи загальних фраз на зразок «Відбулось значне покращення в здоровому харчуванні населення»
- **Додаткова інформація**
 - Назва структури, що впроваджувала програму/реформу
 - Ім'я та контакти відповідальної особи
 - Адреса, e-mail, телефон
 - Інтернет-адреса організації
 - Будь-які інші додаткові матеріали, якими ви хочете поділитися, наприклад, свідчення, пряма мова учасників, зразки випущених звітів, прес релізи, промоційні матеріали, фотографії, відео/аудіокліпи тощо

Пам'ятайте: представлення результатів програми/реформи залежить від стадії її впровадження. Інколи історія успіху – «в процесі виконання». Можливо, ви захочете оновити чи доповнити вашу історію при появі нової інформації та нових результатів.

Стиль написання історії успіху

- Абзаци мають бути короткими – не більше 3-4 речень
- Намагайтесь вкластись в 2 сторінки
- Тримайтесь фактів. Якщо ви подаєте чиюсь точку зору, вказуйте її автора
- Уникайте використання безособових речень (наприклад, «тренінги були проведені»). Натомість використовуйте особові речення (наприклад, «організація А провела 10 тренінгів»), в кожному реченні чітко зазначайте, хто виконував дію.
- Давайте прямі цитати, якщо вони посилюють історію
- Обмежуйте використання аббревіатур. Якщо ви використовуєте скорочення, пишіть повну назву при першій згадці
- Використовуйте просту мову
- Уникайте жаргону. Читачі часто пропускають терміни, яких не розуміють, сподіваючись зрозуміти їх значення з решти речення
- Подавайте основну думку просто і коротко

Приклади історій успіху

Приклад 1. Проект USAID «Агроінвест»

«Тепер ми самі визначаємо ціну», або як фермери підвищують свій добробут завдяки оптовим ринкам

Малі та середні сільгоспвиробники України мають обмежені канали збуту своєї продукції. Завдяки зв'язкам, які проект USAID «Агроінвест» допомагає фермерам налагодити з оптовими ринками, вони мають можливість збільшити обсяги своїх продажів.

[фото фермера, який скористався допомогою проекту]

«Завдяки проекту USAID «Агроінвест» ми налагодили співпрацю з ринком «Шувар», що дозволило мені продати 120 тон кавунів за дистанційною схемою. Це дуже зручно і ми залишились дуже задоволені. У Херсоні кавунів дуже багато і їх важко продати, а у Львові їх купують залюбки як для місцевого споживання, так і для експорту в Західну Європу. У листопаді (2014 року) будемо збирати пекінську капусту і плануємо також продавати через «Шувар». Ну і звісно, плануємо розвивати нашу співпрацю і наступного року.»

Анатолій Меркотян, фермер з Херсонщини

Через брак організованої інфраструктури ринку та систем логістики, більшість малих і середніх сільськогосподарських виробників (фермерів) часто вимушені збувати свою продукцію на місці – у розпал сезону збирання врожаю на місцевих неорганізованих ринках чи через недобросовісних посередників. Вони змушені погоджуватися на будь-яку запропоновану ціну, бо інакше є ризик, що продукція зіпсується перш, ніж її вдасться продати. У 2014 році **ця проблема** ще більше загострилася через розширення Росією переліку заборон на ввезення української аграрної продукції.

Щоб допомогти фермерам отримати справедливу ціну за продукцію, проект USAID «Агроінвест» об'єднав свої зусилля із львівським оптовим ринком «Шувар», що розташований близько до ринків Західної Європи і тому є ідеальним партнером для такої співпраці. Спільно з «Шуваром» «Агроінвест» **організував** для фермерів з усіх регіонів України низку демонстраційних візитів, щоб ознайомити їх з діяльністю ринку. Протягом дводенних відвідин фермери побачили, як працюють ринкові канали збуту, а також дізналися про переваги, які вони зможуть отримати від співпраці з оптовими ринками.

Одним із результатів таких відвідин і навчання стало укладення фермерами Херсонщини угод з «Шуваром» на дистанційний продаж їхньої продукції. Фермери з інших п'яти областей (Вінницької, Запорізької, Одеської, Рівненської і Чернігівської) ведуть переговори з «Шуваром» щодо такої співпраці. Система працює просто: після збору врожаю продукція доставляється на ринок «Шувар» та зберігається там на складі під охороною, з дотриманням належного температурного режиму та вологості. Увесь цей час фермери мають змогу контролювати стан свого товару за допомогою телекамер, які працюють цілодобово. Співробітники «Шувару» здійснюють продаж продукції від імені фермера. При цьому перед укладенням договору з потенційним покупцем вони інформують фермера про запропоновану ціну, і продаж відбувається у разі його згоди на цю ціну. За свої послуги ринок отримує помірну комісію – 5%.

За такого механізму співпраці фермер впевнений, що його товар безпечно зберігається, а сам він може спрямувати свої зусилля на виробництво продукції. Додатковою перевагою є те, що завдяки таким угодам фермери отримують можливість краще планувати майбутні врожаї, знаючи, що договір з оптовим ринком забезпечує їм надійний канал збуту продукції. У 2014 році лише фермери Херсонщини уклали угоди з ринком «Шувар» на постачання 160 тон помідорів, 300 тон моркви, 50 тон буряків, 50 тон цибулі, 1 тони броколі, 2 тон баклажанів, 10 тон редису та 120 тон кавунів.

Для багатьох фермерів, які співпрацюють з програмою USAID, це стало першою нагодою налагодити співпрацю з ринком та оптовими торговцями, орієнтованими на європейський ринок. Розширюючи можливості збуту продукції, знайомлячи фермерів з європейськими нормами безпеки та якості продовольчих товарів і сприяючи впровадженню ними таких норм, проект USAID «Агроінвест» допомагає українським фермерам знизити залежність від російського ринку. У тій кризовій ситуації, яку нині переживає Україна, це стає ключовим чинником забезпечення їхнього добробуту.

Структура цієї історії успіху:

1. Назва
2. Суть історії
3. Фото
4. Цитата
5. Опис проблеми
6. Ідея вирішення проблеми, шлях вирішення
7. Як з'явилась співпраця
8. Як працює ідея
9. Що отримали люди

Приклад 2. Проект USAID Uganda Food Security Initiative

На цьому прикладі ми покажемо, як можна покращити історію успіху.

Перший варіант (до покращення):

Громади Africare шукають добавки мікроелементів в садках, а не в аптеках

Ругарама є одним із сіл, де Africare почала працювати у 2004 фінансовому році. З її красивими, спокійними, хвилястими пагорбами і долинами, як і багато інших селищ в регіоні, Ругарамі не вистачає навичок дрібної агропереробки. Втрати після збору врожаю були високими, і не вистачало їжі, багатої на поживні речовини як рослинного, так і тваринного походження. Знання ругарамців щодо різних форм презентації продуктів харчування для збільшення їх споживання були обмеженими. Солодку картоплю, наприклад, їли тільки варену (рис.1) і не використовували інших способів приготування.



[фото 1. Варена солодка картопля, єдина форма, в якій вона споживалася]

Ці неадекватні знання про їжу сприяють високому рівню недоїдання в регіоні та країні, особливо у дітей до п'яти років та жінок репродуктивного віку. Дефіцит вітаміну А, залізна дефіцитна анемія та йододефіцитні розлади є одними з найбільш поширених проблем харчування в Уганді. В селі Ругарама проживає пан Анаклет Овомугіша, один з бенефіціарів Africare в громаді.

З огляду на вищезазначені проблеми, коли Africare почала працювати в громаді, багата на мікронутрієнти оранжева солодка картопля, що росте на приватних городах поруч із овочами, пропагувалася як харчовий підхід до поліпшення якості та кількості харчових продуктів шляхом диверсифікації. Кінцевою метою було досягти та підтримувати достатнє споживання мікроелементів. Через тренінги спільноти виробництво цих продуктів збільшилося, але споживання не рухалося в тандемі з виробництвом, особливо для оранжевої солодкої картоплі.

Щоб ознайомити бенефіціарів з дрібномасштабними / побутовими методами переробки сільськогосподарської продукції, Africare в партнерстві з проектом «Гендерно-інформоване виробництво харчової продукції» (GINA) організувала поїздку фермерів. Анаклет був одним з 18 африканських бенефіціарів з південно-західних районів Уганди Кабале, Канунгу та Рукунгірі, які брали участь у поїздки в центральну Уганду. Фермери набули практичних навичок у переробці оранжевої солодкої картоплі на поживні та імуностимулюючі продукти, такі як сік, багія, чіпси, пончики, вино, борошно, чапатті, мило та лосьйон для тіла. Фермерів також навчили, як переробляти овочі з гілок оранжевої солодкої картоплі і як змішувати сік солодкої картоплі з алое вера, щоб зробити імуностимулюючий напій для людей, які живуть з ВІЛ/СНІД.



[фото 2. Анаклет на одному з тренінгів]

Коли Анаклет повернувся до громади з набутими навичками, Africare допоміг йому скласти план дій для навчання та передачі навичок іншим членам громади (рис. 2) як стратегії сталого розвитку громади.

Він вже навчив 42 члени громади навколо себе, включаючи не-членів Africare, як готувати сік, пончики, чіпси, борошно, хліб та овочі з оранжевої солодкої картоплі. Це значно збільшило споживання багатого на бета-каротин солодкої картоплі в цьому районі.

Коли голова відділу харчування Africare відвідав цей район, голова групи Бабункіза Майкл не міг втриматися від вдячності до організації: «Нехай Бог Всемогутній надасть всім працівникам Africare місце на небесах. Africare навчила нашого Анаклета, який також навчив нас усіх. Якби не збалансована дієта, яку ми навчилися підтримувати, ми б не їли оранжеву солодку картоплю як основний продукт, не використовували її гілки як соус і не споживали б її сік як напій. Картопля всюди!» Бабункіза Майкл.

Вінфред Кьомухендо, мати двох дітей та в очікуванні третього, член громади Ругарами, також засвідчила про збільшення домашнього споживання поживних продуктів (рис. 3) і була помітно зачарована досвідом:

«Наші діти люблять вироби з оранжевої солодкої картоплі завдяки привабливому і апетитному кольору. Сік дуже гарно виглядає, коли ми готуємо його вдома, і дорослим подобається. Ми почали додавати його до дитячої дієти, щоб вони могли рости здоровими та сильними. Зараз ми даємо дітям вітаміни за допомогою дієти, не звертаючись в аптеку. Все це стало можливим, тому що Africare навчила Анаклета.» Кьомухендо Вінфред.



[фото 3. Мати годує свою дитину соком оранжевої солодкої картоплі]

У 2000 році в Уганді 28% дітей віком до п'яти років і 52% жінок у репродуктивному віці відчували дефіцит вітаміну А. Зростання споживання багатих на вітамін А та вироблених вдома продуктів - великий крок у правильному напрямку. Краса цього підходу полягає в тому, що громади мають право самостійно проводити такі практичні заняття. Це робить цей підхід сталим, це практика, яка буде продовжуватися, коли Africare покине громаду.

Ми змінили цей текст наступним чином:

1. Змінили назву, щоб вона відображала конкретний приклад селища, а не всіх сіл проекту загалом
2. Вступне речення зробили більш описовим і персональним, одразу ввівши героя історії успіху (Анаклет Овомугіша) і додавши в це речення опис села. Також ми додали короткий опис контексту історії (назву проекту, місце реалізації, тип)
3. В описі діяльності Africare ми переписали розповідь від імені героя історії (Анаклета Овомугіша), щоб він не виглядав як досвід всіх бенефіціарів
4. В решті історії всюди, де використовувались загальні терміни (такі як бенефіціари, селяни, члени громади тощо), ми їх замінили на ім'я героя, зробивши цю історію про нього
5. Останнє речення (яке було загальним твердженням про громади, де працює Africare) було змінено, щоб відобразити досвід героя.

Варіант після покращення:

Село Ругарама шукає добавки мікроелементів в садках, а не в аптеках

Пан Анаклет Овомугіша живе в Ругарамі, селі в південно-західній Уганді з красивими, спокійними, хвилястими пагорбами і долинами, одному з 244 сіл, де працює Africare в рамках другої фази проекту Uganda Food Security Initiative (2002-2006 роки). Як і в багатьох інших селах в регіоні, жителі Ругарамі не мають навичок дрібної агропереробки. Втрати після збору врожаю були високими, і не вистачало їжі, багатої на поживні речовини як рослинного, так і тваринного походження. Знання селян щодо різних форм презентації продуктів харчування для збільшення їх споживання були обмеженими. Солодку картоплю, наприклад, їли тільки варену (рис.1) і не використовували інших способів її приготування.



[фото 1. Варена солодка картопля, єдина форма, в якій вона споживалася]

Ці неадекватні знання про їжу сприяють високому рівню недоїдання в регіоні та країні, особливо у дітей до п'яти років та жінок репродуктивного віку. Дефіцит вітаміну А, залізна дефіцитна анемія та йододефіцитні розлади є одними з найбільш поширених проблем харчування в Уганді.

Анаклет (та всі інші бенефіціари програми Africare UFSI II) отримав інформацію через громадські тренінги про те, як зосередити виробництво на багатій на мікронутрієнти оранжевій солодкій картоплі, що росте на приватних городах поруч із овочами. Кінцевою метою Africare було досягти та підтримувати достатнє споживання мікроелементів. Хоча після громадських тренінгів Анаклет виробляв більше солодкої картоплі, його споживання її не збільшилось разом із збільшенням виробництва.

Щоб ознайомити Анаклета з дрібномасштабними / побутовими методами переробки сільськогосподарської продукції, Africare в партнерстві з проектом «Гендерно-інформоване виробництво харчової продукції» (GINA) організувала поїздку фермерів. Анаклет був одним з 18 африканських бенефіціарів з південно-західних районів Уганди Кабале, Канунгу та Рукунгірі, які брали участь у поїздки в центральну Уганду. Він отримав практичні навички у переробці оранжевої солодкої картоплі на поживні та імуностимулюючі продукти, такі як сік, багія, чіпси, пончики, вино, борошно, чапатті, мило та лосьйон для тіла. Його також навчили, як переробляти овочі з гілок оранжевої солодкої картоплі і як змішувати сік солодкої картоплі з алое вера, щоб зробити імуностимулюючий напій для людей, які живуть з ВІЛ/СНІД.

Коли Анаклет повернувся до громади з набутими навичками, Africare допоміг йому скласти план дій для навчання та передачі навичок іншим членам громади (рис. 2) як стратегії сталого розвитку громади. Він вже навчив 42 члени громади навколо себе, включаючи не-членів Africare, як готувати

сік, пончики, чіпси, борошно, хліб та овочі з оранжевої солодкої картоплі. Це значно збільшило споживання багатой на бета-каротин солодкої картоплі в цьому районі.



[фото 2. Анаклет на одному з тренінгів]

Коли голова відділу харчування Africare відвідав цей район, голова групи Бабункіза Майкл не міг втриматися від вдячності до організації: «Нехай Бог Всемогутній надасть всім працівникам Africare місце на небесах. Africare навчила нашого Анаклета, який також навчив нас усіх. Якби не збалансована дієта, яку ми навчилися підтримувати, ми б не їли оранжеву солодку картоплю як основний продукт, не використовували її гілки як соус і не споживали б її сік як напій. Картопля всюди!»

Вінфред Кьомухендо, мати двох дітей та в очікуванні третього, член громади Ругарами, також засвідчила про збільшення домашнього споживання поживних продуктів (рис. 3) і була помітно зачарована досвідом:

«Наші діти люблять вироби з оранжевої солодкої картоплі завдяки привабливому і апетитному кольору. Сік дуже гарно виглядає, коли ми готуємо його вдома, і дорослим подобається. Ми почали додавати його до дитячої дієти, щоб вони могли рости здоровими та сильними. Зараз ми даємо дітям вітаміни за допомогою дієти, не звертаючись в аптеку. Все це стало можливим, тому що Africare навчила Анаклета.»



[фото 3. Мати годує свою дитину соком оранжевої солодкої картоплі]

У 2000 році в Уганді 28% дітей віком до п'яти років і 52% жінок у репродуктивному віці відчували дефіцит вітаміну А. Зростання споживання багатих на вітамін А та вироблених вдома продуктів - великий крок у правильному напрямку. Краса цього підходу полягає в тому, що громади мають право

самостійно проводити такі практичні заняття. Анаклет має знання, щоб навчити своїх односельчан навіть після того, як Africare покине громаду, збільшуючи шанси подальшого покращення в харчуванні.

Використана література

1. How to Develop a Success Story. U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention. December 2008
2. Bryson, Judy C. and Nicole Eley. 2007. Guidance: How to Compile a Success Story. Africare Food Security Review, No. 4, September, <http://www.africare.org/news/tech/ASFR-intro.php#paper4>. Washington DC: Africare/Headquarters.
3. Проект USAID «Агроінвест»