



УКРАЇНА
ХМІЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
виконавчий комітет
РІШЕННЯ

Від «27» жовтня 2016 року

№ 445

**Про затвердження Дорожньої карти
розвитку малого та середнього підприємництва
у місті Хмельнику Вінницької області**

З метою розвитку малого і середнього підприємництва у місті Хмельнику, врахувавши напрацювання структурних підрозділів виконавчого комітету Хмельницької міської ради, Хмельницької районної громадської організації «ПРАВО», проведених в рамках Програми «Лідерство в економічному врядуванні» (USAID ЛЕВ), за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

В И Р І Ш И В :

1. Затвердити Дорожню карту розвитку малого та середнього підприємництва у місті Хмельнику Вінницької області (додаток);
2. Структурним підрозділам міської ради, відповідальним за виконання заходів дорожньої карти, передбачити у відповідних цільових програмах на 2017-2018 рр. заходи, визначені у дорожній карті та забезпечити їх виконання.
3. Управлінню економічного розвитку та євроінтеграції міської ради щорічно аналізувати проведення заходів дорожньої карти, про що інформувати виконавчий комітет.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови згідно розподілу обов'язків.

Міський голова

С. Редчик

III. ДОРОЖНЯ КАРТА (АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА)

Вступ

Хмельник — місто обласного значення, центр Хмельницького району Вінницької області, курорт державного значення (з 12 травня 2011 року).

Місто розташоване у мальовничій місцевості в північно-східній частині Поділля на річці Південний Буг. Відстань до обласного центру становить 70 км залізницею.



Чисельність наявного населення міста станом на 1 вересня 2015 року становила 28318 осіб. Упродовж січня-серпня 2015 р. чисельність населення міста зменшилася на 0,05%.

Зміни демографічних показників, які відображають процеси, що впливають на демографічну ситуацію в місті характеризують дані таблиці:

Показник	Усього, осіб	
	січень – серпень 2014 р.	січень – серпень 2015 р.
Кількість народжених	196	195
Кількість померлих	181	232
Природний приріст (скорочення)	15	-37
Кількість прибулих	300	259
Кількість вибулих	208	236
Міграційний приріст (скорочення)	92	23

Протягом січня-жовтня 2015 року на обліку в службі зайнятості перебувало 1513 безробітних. Показником економічної активності населення є рівень зареєстрованого безробіття, який станом на 1 листопада складає 1,32%.

В місті в середньому на 10 тис. осіб наявного населення припадає 675 суб'єктів господарювання, представників малого і середнього підприємництва. 83 із 172 зареєстрованих юридичних осіб – це діючі підприємства малого бізнесу.

Станом на 01.11.2015р. в місті зареєстровано 1843 суб'єктів підприємницької діяльності, з яких 698 осіб – обрали спрощену систему оподаткування, щомісячно сплачуючи до міського бюджету в середньому 457,0 тис. грн..

Підприємницька діяльність в місті здебільшого орієнтована на оптову та роздрібну реалізацію товарів. Продаж товарів населенню здійснюється через досить розвинуту мережу торгівлі та громадського харчування, яка налічує 210 магазинів, 42 підприємства ресторанного господарства та 34 аптеки та аптечних кіоски. Крім того, на території міста функціонує 6 ринків та 1 торгівельний майданчик із загальною кількістю торгових місць - 1572.

Представниками малого і середнього бізнесу обслуговується велика частина сфери споживчого ринку. Серед населення попитом користуються послуги перукарень, транспорту, пошти та зв'язку, з технічного обслуговування та ремонту автомобілів та інші.

Промисловість міста представлена такими видами діяльності, як виробництво харчових продуктів, легка промисловість, машинобудування, оброблення деревини, виробництво меблів та інших виробів з деревини. На території міста функціонують 5 промислових підприємств. В асортименті продукції, яка виготовляється на підприємствах міста, - машини для внесення в ґрунт мінеральних добрив, набори меблів, шафи, ліжка, дивани, крісла, стільці, жіночий одяг, хлібобулочні, кондитерські та ковбасні вироби.

За січень-серпень 2015р. підприємствами м. Хмільника реалізовано промислової продукції на суму 130105,4 тис. грн., що становить 0,5% до загального обсягу реалізованої продукції по області. В обсязі реалізованої продукції 96,5% займали товари короткострокового використання; 1,4% - продукція інвестиційного призначення. Обсяг реалізованої продукції на одну особу по м. Хмільнику за січень – серпень 2015р. становить 4597,0 грн., що на 32,0 % більше проти відповідного періоду 2014 року.

Обсяг реалізованих послуг по м. Хмільнику склав у вересні 2015 року 21364,3 тис. грн., за січень-вересень 2015 року 156127,8 тис. грн., що у фактичних цінах на 0,1 % більше відповідного періоду 2014 р.

Обсяг зовнішньої торгівлі товарами по місту Хмільнику за січень-серпень 2015р. склав 5858,8 тис. дол. США: експорту – 4058,4 тис. дол. США, імпорту – 1800,4 тис. дол. США. Проти відповідного періоду 2014р. обсяги експорту зменшились на 44,5%, обсяги імпорту зменшились на 17,6%.

Баланс зовнішньої торгівлі товарами за січень – серпень 2015р. позитивний і складає 2258,0 тис. дол. США., що свідчить про позитивну тенденцію у розвитку торгових операцій, тобто перевищення експорту продукції над імпортом.

Аналіз поточного стану регуляторного середовища

У 2016 році регуляторне середовище в м. Хмільник Вінницької області визначено у 27 регуляторних актах, затверджених Хмільницькою міською радою та її виконавчим комітетом. Окремі регуляторні акти не визначають чіткі процедури, але натомість містять корупційні чинники, які створюють регуляторні бар'єри та погіршують бізнес-середовище в місті Хмільник. В місті час від часу виникають конфлікти між представниками бізнес-середовища та міської владою, причиною яких є неврегульованість окремих сфер підприємницької діяльності, інформаційна закритість міської влади та відсутність конструктивного діалогу між владою та бізнесом. Дорожня карта розвитку МСП, в якій визначено чіткі кроки та заходи, допоможе знизити регуляторні бар'єри та покращити бізнес середовище.

Опис регуляторних бар'єрів для розвитку МСП в м. Хмільник

У 2015 році в рамках Конкурсу малих проектів «Сприяння зменшенню корупційних проявів на місцевому/регіональному рівні», який проводився за підтримки Програми розвитку ООН в Україні та Міністерства закордонних справ Данії Хмільницькою районною громадською організацією «ПРАВО» (далі – громадська організація «ПРАВО») було реалізовано проект «Регуляторна політика – без корупції». В рамках реалізації проекту експертами громадської організації «ПРАВО» було проведено 27 громадських антикорупційних експертиз чинних регуляторних актів, ухвалених Хмільницькою міською радою. Метою експертиз було виявлення в регуляторних актах чинників, що можуть призвести вчиненню корупційних правопорушень, а також розроблення рекомендацій щодо їх усунення. В результаті проведення громадських антикорупційних експертиз було виявлено, що 12 регуляторних актів не містять корупційних чинників, один регуляторний акт підлягає скасуванню, як такий, що не відповідає чинному законодавству України, а в 14 регуляторних актах містяться корупційні чинники, які створюють регуляторні бар'єри та погіршують бізнес-середовище в місті Хмільнику (повний звіт за результатами проведення громадських антикорупційних експертиз регуляторних актів додається).

Наразі постає питання щодо внесення змін та доповнень до чинних регуляторних актів, в яких було виявлено корупційні чинники. Це, в свою чергу, сприятиме розвитку бізнес-середовища в місті Хмільнику Вінницької області.

Проведені під час підготовки Дорожньої карти фокус-групи дозволили визначити такі перешкоди для розвитку МСП в м.Хмільник (на думку підприємців, які взяли участь в фокус-групах):

Перешкоди, пов'язані з фаховим рівнем посадовців:

- низький професійний рівень посадових осіб міської влади (інколи не можливо отримати потрібну інформацію в посадовця, який не завжди знає процедуру та порядок отримання дозволу або послуги);
- відсутня зацікавленість місцевої влади в сприянні розвитку бізнесу;
- відсутність злагодженої роботи між посадовцями, депутатами та міським головою.
- байдужість влади до будь-яких ініціатив з боку підприємців.

Перешкоди, пов'язані з незадовільним чи відсутнім нормативно-правовим регулюванням окремих сфер:

- нерегульованість та відсутність чітких процедур отримання дозволів на деякі види підприємницької діяльності;
- занадто високі місцеві податки та збори, зокрема, податок на землю та на нерухомість, відмінну від земельної ділянки (додатковий аналіз показав, що в Хмільнику податки не вищі, ніж в інших містах);
- втрати часу через велику кількість довідок та відсутність інформації про вартість послуг;
- непрозорість тендерних процедур (часто підприємцям не відомо про проведення закупівель);
- відсутність чіткого плану реалізації Стратегії розвитку міста;
- відсутній чіткий план розвитку туризму;
- відсутність дієвої програми розвитку підприємництва;
- відсутня будь-яка форма підтримки підприємців;
- Відсутність спрямованих на розвиток інфраструктури міста дій з боку місцевої влади.
- прояви корупції на місцевому рівні;
- відсутність сприятливого інвестиційного клімату.

Перешкоди, пов'язані з доступом до інформації:

- недосконалість офіційного інтернет-ресурсу міста;
- відсутність консультативного центру для підприємців, де можна отримати фахову консультацію та вичерпну інформацію щодо змін в законодавстві та прийнятих регуляторних актів чи рішень ради або тих, що перебувають в розробці;
- відсутність в ЦНАПі адміністратора або інформаційного стенду, який допоможе визначитись, куди звернутись за вирішенням проблеми чи питання;
- недовіра до місцевої влади, впевненість в тому, що влада не буде дослухатись до пропозицій або потреб підприємців, не буде сприяти вирішенню проблем з якими зіштовхуються підприємці;
- відсутність партнерських відносин.
- відсутність доступних для підприємців видів та способів отримання інформації, яка впливає на діяльність МСП;

- відсутність спілки або іншої організації підприємців, яка б представляла їхні інтереси;
- відсутність у вільному і простому доступі інформації про наявні земельні ділянки та комунальне майно.

Пропозиції щодо шляхів мінімізації бар'єрів у розвитку МСП

Для мінімізації перешкод у розвитку МСП варто скористатися результатами проведених громадських антикорупційних експертиз чинних регуляторних актів, ухвалених Хмельницькою міською радою та її виконавчим комітетом, які було проведено в 2015 році в рамках проекту «Регуляторна політика – без корупції». Тоді було проведено аналіз регуляторних актів та виявлено корупційні чинники, які створюють регуляторні бар'єри та погіршують бізнес-середовище в місті Хмельнику, а також розроблено пропозиції щодо їх усунення, шляхом скасування та внесення змін та доповнень до конкретних регуляторних актів.

Після узагальнення результатів громадських антикорупційних експертиз регуляторних актів та результатів проведених фокус груп було сформовано перелік заходів, реалізація яких зменшить регуляторні бар'єри та покращить бізнес-середовище в Хмельнику, зокрема:

Для підвищення фахового рівня посадовців:

- Проведення щомісячних тренінгів з навчання для посадовців щодо діяльності підприємців та регуляторної політики, закупівель через систему Прозорро;
- Проведення навчання для сектору зв'язків з громадськістю міської ради та посадовців, діяльність яких пов'язана з підприємництвом щодо висвітлення інформації на сайті та в ЗМІ;
- Проведення моніторингу діяльності ЦНАПу;

Для покращення нормативно-правового регулювання окремих сфер:

- внести зміни до таких регуляторних актів:

- Правила торгівлі на ринках та торговельних майданчиках міста Хмельника;
- Про встановлення плати за копіювання та друк документів, що надаються за запитом на інформацію;
- Положення про пайову участь у розвитку інфраструктури міста Хмельника;
- Правила благоустрою території міста Хмельника;
- Положення про оренду комунального майна територіальної громади міста Хмельника;
- Порядок визначення обсягів пайової участі власників будівель і споруд соціально-культурного, побутового, торговельного та іншого призначення в утриманні об'єктів благоустрою м. Хмельника;
- Положення про проведення земляних робіт в місті Хмельнику;
- Положення про самоврядний контроль за використанням та охороною земель у місті Хмельнику;
- Положення про Центр надання адміністративних послуг у м. Хмельнику та технічний регламент його роботи;
- Положення про конкурсний відбір суб'єктів оціночної діяльності для проведення незалежної оцінки комунального майна територіальної громади міста Хмельника;
- Порядок проведення конкурсу щодо визначення забудовника об'єкту будівництва доступного житла в місті Хмельнику;
- Положення про порядок проведення на території міста Хмельника виставково-ярмаркової та презентаційної діяльності;
- Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Хмельнику;
- Інформаційні картки надання адміністративних послуг;

- розробити:

- Порядок розміщення об'єктів сезонної торгівлі в місті Хмельнику;
- Комплексна схема розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Хмельнику.

- скоригувати план реалізації Стратегії розвитку міста;

- створити механізм стимулювання розвитку місцевого бізнесу (наприклад, введення відповідних стандартів в сфері послуг);

- розробити Стратегію та міську програму розвитку туризму;

- розробити міську програму розвитку підприємництва;
- створити реєстр комунального майна (вільні земельні ділянки для оренди, визначені місця для розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності, вільне комунальне майно для оренди, земельні ділянки на продаж, об'єкти комунального майна на продаж);
- розробити та затвердити технічну документацію з питань благоустрою території міста Хмельника, як додаток до Правил благоустрою;
- створення фонду підтримки підприємців (вивчення питання);

Для покращення доступу до інформації, а також підвищення рівня знань та навичок підприємців:

- Створення інформаційних ресурсів з зазначенням вартості послуг (дошка оголошень, інформаційні картки, як роздатковий матеріал);
- Запровадити принципи прозорості доходів та витрат міського бюджету, який було розроблено Центром політичних студій та аналітики «Ейдос»;
- Проведення комунікативних заходів за участі підприємців;
- Створення консультативного центру для підприємців;
- Створення нового міського інтернет-ресурсу (зважаючи на те, що теперішній офіційний інтернет-ресурс міста Хмельника є власністю Інституту трансформації суспільства, а також зважаючи на те, що теперішній ресурс технічно та морально застарів, передбачається створення нового інтернет-ресурсу, який, в свою чергу, міститиме:
 - окремий розділ для підприємців;
 - можливість реєстрації та коментування;
 - можливість проводити онлайн-консультації;
 - узагальнену інформацію про заплановані та проведені закупівлі;
 - можливість підписки на новини, що стосуються підприємництва;
- Відкриття Школи молодого підприємця;
- Проводити навчання для підприємців щодо продажу через Прозорро (інші теми), запровадження індивідуальних консультацій;
- Проведення комунікації з підприємцями щодо створення спілки підприємців;
- Запровадження нових механізмів інформування про діяльність влади (стенди на ринках міста, СМС-розсилка, підписка на розсилку з сайту, інформування через гучномовці);
- виготовлення щоквартального бюлетеня (електронного та паперового) для підприємців щодо діяльності влади (інформування про регуляторну діяльність тощо);
- розробка системи відзначення кращих підприємців;
- підготовка та поширення історій успіху за результатами пропозицій підприємців.
- встановлення терміналу, кавового апарату в приміщенні ЦНАПу;

IV. ДОРОЖНЯ КАРТА (ЗАХОДИ)

IV.1 КОРОТКИЙ ОПИС ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ

а) Географічне охоплення: на які територіальні громади/об'єднання територіальних громад направлені заходи дорожньої карти

Заходи Дорожньої карти спрямовані на територіальну громаду міста Хмельника Вінницької області.

б) Обґрунтування доцільності та шляхи реалізації заходів дорожньої карти:

- обґрунтувати чому саме ці заходи пропонуються для розвитку малого і середнього підприємництва, за наявності додати розрахунки ефективності заходів, що пропонуються;

Наявні корупційні чинники в регуляторних актах негативно впливають на розвиток сприятливого бізнес-середовища. Їх можна мінімізувати виключно через скасування чи внесення змін та доповнень до чинних регуляторних актів. Тому запропоновані заходи, зокрема ініціювання внесення змін та доповнень до чинних регуляторних актів, є єдиним можливим варіантом усунення регуляторних бар'єрів, які містяться в регуляторних актах.

Інші заходи Дорожньої карти відповідають теперішнім запитам підприємницького середовища міста, які були визначені під час проведення фокус-груп.

Розробка чітких заходів для мінімізації перешкод у розвитку МСП та їх впровадження відбуватимуться шляхом залучення до діалогу представників влади, громадськості та бізнесу.

- механізми реалізації заходів дорожньої карти;

Заходи Дорожньої карти реалізовуватимуться шляхом прийняття відповідних управлінських рішень Хмельницькою міською радою, її виконавчим комітетом чи розпорядженнями міського голови.

Для внесення змін та доповнень до регуляторних актів, а також для розробки нових необхідно буде чітко дотриматися процедури, передбаченої Законом України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності», яка передбачає обов'язкове внесення кожного питання про перегляд чи розробку регуляторного акту до Річного плану регуляторної діяльності, розробку аналізу регуляторного впливу, розміщення оголошення про оприлюднення та, власне, оприлюднення змін та доповнень до регуляторного акту, обов'язкове проведення публічного обговорення та можливість для громадськості, інститутів громадянського суспільства та представників бізнесу надавати власні пропозиції, які мають обов'язково враховуватися або вмотивовано відхилитися. При реалізації заходів Дорожньої карти будуть використовуватися норми Закону України «Про прискорених перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування», який, власне, передбачає спрощену процедуру внесення змін та доповнень до чинних регуляторних актів.

Зважаючи на вищевикладене, під час реалізації Дорожньої карти буде здійснюватися управлінський та громадський контроль за дотриманням законодавства, а також використовуватимуться всі механізми, такі як публічні обговорення та обов'язковість врахування пропозицій від зацікавлених суб'єктів.

особи/організації, відповідальні за реалізацію заходів дорожньої карти;

Відповідальними за реалізацію заходів Дорожньої карти є виконавчі органи Хмельницької міської ради, в особі міського голови Сергія Редчика, а саме:

- фінансове управління міської ради;
- управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради;
- управління ЖКГ та КВ міської ради;
- відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю міської ради;
- управління архітектури та містобудування міської ради;

а також Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО», в особі Голови Ради організації Віталія Дороха, яка надаватиме інформаційний, методичний та експертний супровід реалізації Дорожньої карти.

в) Ресурси:

- які ресурси необхідні для реалізації заходів дорожньої карти: фінансові, людські тощо. Необхідно також детально описати джерела можливого фінансування запропонованих заходів (наприклад, бюджетні кошти, залучення коштів громади, власні кошти організації, підтримка донорів тощо);

Для реалізації Дорожньої карти необхідні такі ресурси:

Фінансові (для оплати праці тренерів та модераторів, оплати виготовлення роздаткових матеріалів для учасників публічних заходів, виготовлення містобудівної документації тощо). Зазначені ресурси плануються залучити за рахунок міського бюджету та коштів громадських організацій;

Матеріальні (приміщення для проведення публічних заходів тощо). Зазначені ресурси плануються залучити за рахунок власних внесків організації-заявника та Хмельницької міської ради.

Загалом для реалізації заходів Дорожньої карти передбачається виділити 405 тис. грн., з них:

З міського бюджету – 325 тис.грн.;

Кошти громадських організацій – 80 тис.грн.

- механізми залучення необхідних ресурсів

Необхідні ресурси залучатимуться шляхом розробки відповідних міських програм, внесення змін до вже прийнятих, передбачення відповідних видатків в бюджеті міста, а також підготовки заявок на фінансування донорськими організаціями.

г) Результати реалізації заходів дорожньої карти:

- короткострокові результати реалізації заходів дорожньої карти

Кількісні:

- Дорожню карту затверджено міською радою;

- розроблено та ухвалено Програму розвитку малого та середнього підприємництва міста Хмільника;
- внесено зміни та доповнення до річних планів регуляторної діяльності Хмільницької міської ради та її виконавчого комітету;
- внесено зміни до 14 та скасовано 1 регуляторний акт;
- до реалізації Дорожньої карти залучено понад 100 представників інституцій громадянського суспільства та бізнес-середовища;
- навчання щодо започаткування власної справи пройдуть 100 представників молодіжного середовища;
- консультації отримують близько 100 підприємців міста;
- виявлено проблемні питання в діяльності ЦНАПу та напрацьовано пропозиції щодо їх усунення;
- приведено інформаційні картки до вимог законодавства;
- налагоджено постійний діалог між владою та бізнесом;
- проаналізовано ситуацію та напрацьовано пропозиції щодо врегулювання конфліктної ситуації щодо рівня плати за землю та податку на нерухоме майно;
- розроблено та затверджено міською радою Стратегію та програму розвитку туризму;
- започатковано механізм промоції якісних послуг в місті;
- запроваджено прозорий та конкурентний механізм надання дозволів на здійснення сезонної торгівлі;
- забезпечено прозоре використання активів громади з метою забезпечення рівних умов та здорової конкуренції;
- створено умови для розвитку підприємництва в місті;
- створено умови для якнайкращого інформування підприємців про діяльність та плани міської влади;
- створено механізм підтримки бізнесу, який перебуває в кризовому стані;
- визначено межі власних та закріплених територій. Зменшено тиск з боку контролюючих органів щодо утримання цих територій;
- створено стимули для покращення діяльності та відповідальності бізнесу;
- затверджено чітку схему розміщення рекламних носіїв на території міста;
- створено умови для об'єднання підприємців міста в бізнес-асоціацію.

Якісні:

- налагоджено партнерські стосунки між представниками експертного середовища, влади та представниками підприємницького середовища;
- мінімізовано регуляторні бар'єри;
- підвищено рівень знань посадовців міської ради щодо створення сприятливого бізнес-середовища та основ регуляторної політики;
- підвищено рівень знань та навичок підприємців міста;
- підвищено рівень знань та навичок посадовців щодо висвітлення діяльності міської влади «зрозумілою та доступною мовою» для підприємців;
- підвищено прозорість діяльності міської влади;
- підвищено рівень зручності та комфорту для відвідувачів ЦНАПу;
- вдосконалено План реалізації Стратегії розвитку міста з врахуванням потреб підприємницького середовища;

- зменшено кількість бар'єрів для представників бізнесу, які готові вкладати кошти в розвиток міста;
 - зменшено кількість корупційних чинників в регуляторних актах.
- довгострокові результати реалізації заходів дорожньої карти (*слід зазначити кількісні та якісні показники, яких дозволить досягти реалізація заходів дорожньої карти через 3-5 років після їх імплементації*)
- Кількісні:
- збільшиться кількість суб'єктів господарювання на 10%;
- Якісні:
- буде налагоджено ефективний механізм співпраці між експертним середовищем, владою та представниками бізнес-середовища;
 - буде зменшено вірогідність виникнення регуляторних бар'єрів під час затвердження нових регуляторних актів;

д) Ймовірні ризики

До потенційних зовнішніх ризиків можна віднести такі:

- Політичні (можливі зміни в законодавстві, які регулюють відповідні сфери);

До потенційних внутрішніх ризиків можна віднести наступні:

- Політичні (можливе проведення дострокових виборів до міської ради). Ризик буде мінімізовано шляхом внесення змін та доповнень до регуляторних планів діяльності, відповідної міської програми, а також затвердження самої дорожньої карти. Це гарантує, що незалежно від політичної складової, заплановані заходи мають бути виконані;
- Організаційні (можливі адміністративні та організаційні перешкоди з боку міської влади). Ризик буде мінімізовано шляхом внесення змін та доповнень до регуляторних планів діяльності, відповідної міської програми, а також затвердження самої дорожньої карти. Це гарантує, що незалежно від політичної складової, заплановані заходи мають бути виконані;
- Фінансові (можливе недофінансування заходів Дорожньої карти за кошти міського бюджету). Ризик буде мінімізовано шляхом лобювання затвердження достатньої суми коштів для реалізації заходів програми, а також через активізації грантової діяльності виконавчих органів міської ради та громадських організацій.

IV.ЗАХОДИ ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
Для підвищення фахового рівня посадовців						
1. Навчання щодо сприяння розвитку МСП	Проведення семінарів для посадовців щодо створення сприятливого бізнес-середовища, зокрема, основ регуляторної політики	Підвищено рівень знань посадовців міської ради щодо створення сприятливого бізнес-середовища та основ регуляторної політики	2016-2018 рр.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
2. Проведення семінарів з висвітлення інформації щодо підприємницької діяльності	Проведення семінару для посадовців з метою вдосконалення шляхів та методів висвітлення інформації, що стосується діяльності підприємців в місті.	Підвищення рівня знань та практичних навичок працівників сектору зв'язків з громадськістю та посадовців, діяльність яких пов'язана з підприємництвом щодо висвітлення інформації на сайті та в ЗМІ	2016 р.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
3. Проведення моніторингу діяльності ЦНАПу	Проведення моніторингу діяльності ЦНАПу буде здійснюватися у відповідності до Методики, яку було розроблено Центром політико-правових реформ спільно з Центром досліджень місцевого самоврядування/Центром інформаційного консалтингу (Львів), Фондом місцевої	Виявлено проблемні питання в діяльності ЦНАПу та напрацьовано пропозиції щодо їх усунення, а також затверджено необхідні управлінські рішення	2017-2018 рр.	30,0	Інші джерела, не заборонені законодавством	Громадські організації

¹ При заповненні додати необхідну кількість рядків

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
	демократії (Харків) та Центром підтримки громадських та культурних ініціатив «Тамариск» (Дніпропетровськ). В результаті моніторингу буде напрацьовано пропозиції щодо вдосконалення діяльності ЦНАПу.					
Для покращення нормативно-правового регулювання окремих сфер						
4. Перегляд чинних регуляторних актів	Буде переглянуто та внесено зміни до чинних регуляторних актів міської ради та виконавчого комітету	Зменшено кількість корупційних чинників в регуляторних актах	2017 -2018 рр.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Розробники регуляторних актів за сферою діяльності Громадські організації
5. Перегляд інформації в інформаційних картках надання адміністративних послуг	Проведення аналізу та приведення до вимог законодавства інформації, яка викладена в інформаційних картках з надання адміністративних послуг	Приведено інформаційні картки до вимог законодавства	2016-2018 рр.	-	-	Структурні підрозділи міської ради відповідальні Громадські організації
6. Розробка та затвердження порядку розміщення об'єктів сезонної торгівлі	Буде проаналізовано досвід інших міст щодо нормативного врегулювання питання сезонної торгівлі, розроблено Порядок	Запроваджено прозорий та конкурентних механізм надання дозволів на здійснення сезонної	2017 р.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
	розміщення об'єктів сезонної торгівлі та схему розміщення об'єктів сезонної торгівлі.	торгівлі				Управління архітектури та містобудування міської ради Управління ЖКГ та КВ міської ради Громадські організації
7. Розробка та затвердження комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами	Буде проаналізовано досвід інших міст щодо розробки та запровадження комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами, розроблено та затверджено таку схему по м. Хмільнику	Затверджено чітку схему розміщення рекламних носіїв на території міста.	2017 р.	40,0	Міський бюджет	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Управління архітектури та містобудування міської ради Управління ЖКГ та КВ міської ради Громадські організації
8. Розробка плану реалізації Стратегії розвитку міста на 2017-2018 рр.	Проведення засідання комітету зі Стратегії розвитку міста для опрацювання, внесення змін, доповнень та подальшого затвердження плану реалізації Стратегії розвитку міста на наступні роки..	Вдосконалено План реалізації Стратегії розвитку міста з врахуванням потреб підприємницького середовища.	2016 р.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
9. Розробка стратегії та програми розвитку туризму	Проведення консультацій з представниками бізнес-середовища та громадськості міста щодо розробки Стратегії та програми	Розроблено та затверджено Стратегію та програму розвитку туризму	2016 -2017рр.	10,0	Міський бюджет Інші джерела, не заборонені	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
	розвитку туризму в місті				законодавством	Громадські організації
10. Ухвалення міської програми розвитку МСП	Розробка міської програми розвитку підприємництва, до якої увійдуть заходи дорожньої карти з відповідним фінансуванням	Створено умови фінансування заходів з розвитку підприємництва в місті	2016 р.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
11. Створення реєстру активів громади	Створення реєстру активів громади передбачає збір та розміщення у вільному доступі інформації про вільні земельні ділянки для права оренди, визначені місця для розміщення ТС, вільне комунальне майно для оренди, земельні ділянки на продаж, об'єкти комунального майна на продаж тощо.	Забезпечено прозоре використання активів громади з метою забезпечення рівних умов та здорової конкуренції	2017 р.	10,0	Міський бюджет Інші джерела, не заборонені законодавством	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Управління ЖКГ та КВ міської ради Громадські організації
12. Розробити та затвердити технічну документацію з питань благоустрою території міста Хмельника, як додаток до Правил благоустрою	Буде розроблено та затверджено, з врахуванням вимог законодавства, технічну документацію з питань благоустрою території міста Хмельника, як додаток до Правил благоустрою	Визначено межі власних та закріплених територій. Зменшено тиск з боку контролюючих органів щодо утримання цих територій тощо.	2017 -2018 рр.	50,0	Міський бюджет	Управління архітектури та містобудування міської ради Управління ЖКГ та КВ міської ради
13. Створення «інвестиційних пакетів»	Створення готових пропозицій для інвесторів, які включатимуть вже оформлені земельні ділянки з можливістю підведення комунікацій.	Зменшено кількість бар'єрів для представників бізнесу, які готові вкладати кошти в розвиток міста. Сформовано не менше 10 «інвестиційних	2017-2018 рр.	Передбачити додаткове фінансування в інших бюджетних програмах	Міський бюджет	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Управління ЖКГ та КВ

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
		пакетів».				міської ради
Для покращення доступу до інформації, а також підвищення рівня знань та навичок підприємців						
14. Інформування підприємців про «платні» послуги	Розміщення в ЦНАПі інформації з переліком та вартістю «платних» адміністративних послуг	Забезпечено прозорість діяльності міської влади	2016 р.	-	-	Центр надання адміністративних послуг
15. Запровадити принципи прозорості доходів та витрат міського бюджету, який було розроблено Центром політичних студій та аналітики «Ейдос»;	Підписання меморандуму про співпрацю між виконавчим комітетом Хмельницької міської ради та Центром політичних студій та аналітики, а також створення на Офіційному сайті міста Хмельника окремого модуля, який дозволить відслідковувати доходи та витрати міського бюджету. Затвердження «бюджетного регламенту», в якому сконцентровано основні етапи бюджетного процесу та механізми залучення громадськості до цих процесів.	Забезпечено прозорість формування, витрачання та звітування міського бюджету.	2016 р.	-	-	Фінансове управління міської ради Громадські організації
16. Започаткування конструктивного діалогу на засадах партнерства між підприємцями та представниками місцевої влади.	Запровадження в Хмельнику тематичних зустрічей влади з підприємцями використовуючи формат Клубів громадського діалогу.	Налагоджено постійний діалог між владою та бізнесом на засадах партнерства між підприємцями та представниками місцевої влади	2016-2018 рр.	5,0	Міський бюджет Інші джерела, не заборонені законодавством	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
17. Створення консультативного	Створення на умовах прозорого конкурсу для	Створено можливість для отримання фахових	2017-2018 рр.	50,0	Інші джерела, не заборонені	Управління економічного розвитку

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
центру для підприємців	громадських та бізнес-асоціацій Консультативного центру для підприємців. В умовах конкурсу має бути прописано перелік послуг, які має надавати підприємцям переможець конкурсу.	консультацій підприємцями міста			законодавством	та євроінтеграції міської ради Громадські організації
18. Створення нового міського інтернет ресурсу	Зважаючи на те, що теперішній офіційний інтернет-ресурс міста Хмельника є власністю Інституту трансформації суспільства, а також зважаючи на те, що теперішній ресурс технічно та морально застарів, передбачається створення нового інтернет-ресурсу, який, в свою чергу, міститиме: <ul style="list-style-type: none"> ▪ окремий розділ для підприємців; ▪ можливість реєстрації та коментування; ▪ можливість проводити онлайн-консультації; ▪ узагальнену інформацію про заплановані та проведені закупівлі; ▪ можливість підписки на новини, що стосуються підприємництва 	Забезпечено комунікацію між міською владою та підприємцями	2017 р.	100,0	Міський бюджет Інші джерела, не заборонені законодавством	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю міської ради Громадські організації
19. Відкриття Школи молодого підприємця	Проведення щорічних тематичних навчань з основ започаткування та ведення	Створено можливість отримання необхідних знань та навичок для	2017-2018 рр.	20,0	Міський бюджет Інші джерела, не	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
	власної справи для учнів випускних класів хмельницьких шкіл та ліцеїв	молоді міста щодо започаткування власної справи			заборонені законодавством	ради Громадські організації
20. Проведення семінарів з навчання для підприємців щодо участі в системі публічних закупівель ProZorro	Проведення тематичних семінарів для підприємців, зокрема, що стосується продажів через систему електронних закупівель ProZorro, регуляторної діяльності органів влади тощо.	Підвищено рівень знань та навичок підприємців міста	2016-2018 рр.	20,0	Міський бюджет Інші джерела, не заборонені законодавством	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
21. Запровадження нових механізмів інформування про діяльність влади	Розміщення інформації на інформаційних стендах на ринках міста, СМС-розсилка повідомлень, підписка на розсилку з сайту, інформування через гучномовці. Передбачається внесення змін до Порядку проведення консультацій з громадськістю виконавчими органами Хмельницької міської ради щодо забезпечення виконання поставлених завдань.	Створено умови для якнайкращого інформування підприємців про діяльність та плани міської влади.	2017-2018 рр.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю міської ради Громадські організації
22. Виготовлення щоквартального електронного бюлетеня для підприємців щодо діяльності влади (інформування про регуляторну діяльність тощо);	Буде започатковано випуск щоквартального електронного бюлетеня для підприємців про діяльність міської влади в який входить інформація про прийняття регуляторних актів, про ініціативи, що стосуватимуться	Підвищено рівень поінформованості представників підприємницького середовища та громадськості щодо регуляторно діяльності міської ради та її виконавчого комітету.	2017-2018 р.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю міської

Назва заходу ¹	Зміст заходу	Результати реалізації заходів	Строк виконання	Орієнтовна вартість реалізації заходу, грн. (тис.грн.)	Джерела фінансування реалізації заходу	Особи/організації, відповідальні за реалізацію заходу
	підприємницького середовища. Бюлетень розповсюджуватиметься завдяки підписці на Офіційному сайті міста.					ради Громадські організації
23. Запровадження та проведення щорічного прозорого конкурсу «Кращий підприємець»	Буде розроблено та затверджено Порядок проведення конкурсу «Кращий підприємець» з чіткими та зрозумілими критеріями відбору.	Створено стимули для покращення діяльності та відповідальності бізнесу	2017-2018 рр.	20,0	Міський бюджет	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Громадські організації
24. Підготовка та поширення історій успіху за результатами діяльності Хмельницьких підприємців	Започаткування циклу публікацій в інтернет-виданнях про успішні приклади діяльності підприємців міста Хмельника.	Популяризація підприємницької діяльності серед молоді міста.	2017-2018 рр.	-	-	Управління економічного розвитку та євроінтеграції міської ради Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю міської ради
25. Підвищення рівня комфорту для відвідувачів ЦНАПу	Встановлення в приміщенні ЦНАПу терміналу для оплати послуг та кавового апарату	Підвищення рівня зручності та комфорту для відвідувачів ЦНАПу	2017 р.	-	-	Виконком міської ради Центр надання адміністративних послуг

